



**PEGASO**

Università Telematica

D.M. 20 04 2006 G.U. n° 118 del 23 05 2006

**INGLESE**

**CORSO DI INGLESE SINCRONO LIVELLO ADVANCED + CERTIFICAZIONE**

**1ª Edizione**

**75 ore**

**Anno accademico 2024/2025**

**ESB27**



<b>Titolo</b>	CORSO DI INGLESE SINCRONO LIVELLO ADVANCED + CERTIFICAZIONE
<b>Edizione</b>	1 <sup>a</sup> Edizione
<b>Area</b>	Certificazioni
<b>Categoria</b>	INGLESE
<b>Anno accademico</b>	2024/2025
<b>Presentazione</b>	Il corso, che si tiene in modalità telematica sincrona, è rivolto a tutti i candidati che in fase di placement test gratuito avranno dimostrato di possedere competenze riconducibili almeno al livello B2 (intermediate) del Quadro Comune Europeo di riferimento delle lingue (QCER). Gli studenti potranno, al termine del percorso, sostenere l'esame per il conseguimento della certificazione linguistica di inglese ESB LIVELLO C1-C2.
<b>Finalità</b>	<p>Al termine del percorso gli iscritti saranno in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• comprendere con facilità praticamente tutto ciò che sente o legge.</li> <li>• riassumere informazioni da diverse fonti orali e scritte, ricostruendo argomentazioni e resoconti in una presentazione coerente.</li> <li>• esprimersi spontaneamente, in modo molto scorrevole e preciso, distinguendo sfumature di significato più fini anche in situazioni più complesse.</li> <li>• Conseguire la certificazione di lingua inglese di livello C1-C2 del Quadro Comune Europeo di riferimento delle lingue (QCER)</li> </ul>
<b>Strumenti didattici</b>	<p>Una volta perfezionata l'iscrizione, il corsista riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma telematica, dove potrà ritrovare tutti gli strumenti didattici elaborati a sua disposizione:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Articoli di riviste e quotidiani</li> <li>• Dispense predisposte ad hoc bibliografie;</li> <li>• sitografia (link di riferimento consigliati dal docente per approfondimento);</li> <li>• test di valutazione</li> </ul>

<p><b>Contenuti</b></p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Modulo</th> <th>Tematica</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>TOPIC S</td> <td>Amici, persone e relazioni, Personalita', carattere, Sentimenti ed emozioni, Casa, casa e ambiente, Vita quotidiana e societa' / relazioni sociali, Ambiente, Futuro, Tempo libero e intrattenimento, Istruzione e scuola, Lingua e lingue, Viaggi e trasporti , Attivita' religiose e culturali, Occasioni speciali, Sport, salute e fitness, Meteo, clima e mondo che ci circonda, Vita quotidiana e societa', Shopping, abbigliamento e merci, Moda e cultura giovanile, Musica e mondo pop, Politica e attualita' , Questioni sociali e culturali</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>LINGU AGGIO</td> <td>Prendere decisioni, Descrivere, confrontare e discutere cambiamenti nello stile di vita, ecc., Sviluppare idee , opinioni e argomentazioni sistematiche, Suscitare opinioni, Esprimere irritazione, Esprimere rimpianti, speranze e desideri, Esprimere pensieri ed emozioni in modo preciso, Dare una risposta critica in modo costruttivo, Dare vantaggi/svantaggi, Coprire ed esprimere idee in modo provvisorio, Fare speculazioni, Fare/ rispondere a reclami, formulare/rispondere a false accuse, modificare, negoziare significato, persuadere, qualificare/illustrare argomentazioni, richiedere e fornire informazioni/istruzioni di viaggio dettagliate, cercare consenso e compromesso, autocorreggersi, speculare sul futuro, riassumere</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>GRAM MATIC A</td> <td>Tutte le forme dei tempi e degli aspetti, Tutte le forme di domanda compreso l'uso dell'intonazione per segnalare la domanda, Modali e modalita' (compresi i passati), Modelli verbali, Verbi composti da piu' parole, Condizioni reali e irreali, Frasi complesse con piu' frasi, Discorso indiretto piu' complesso, Uso efficace dell'intonazione per trasmettere significato, Uso della connotazione per implicare il significato</td> </tr> </tbody> </table>		Modulo	Tematica	1	TOPIC S	Amici, persone e relazioni, Personalita', carattere, Sentimenti ed emozioni, Casa, casa e ambiente, Vita quotidiana e societa' / relazioni sociali, Ambiente, Futuro, Tempo libero e intrattenimento, Istruzione e scuola, Lingua e lingue, Viaggi e trasporti , Attivita' religiose e culturali, Occasioni speciali, Sport, salute e fitness, Meteo, clima e mondo che ci circonda, Vita quotidiana e societa', Shopping, abbigliamento e merci, Moda e cultura giovanile, Musica e mondo pop, Politica e attualita' , Questioni sociali e culturali	2	LINGU AGGIO	Prendere decisioni, Descrivere, confrontare e discutere cambiamenti nello stile di vita, ecc., Sviluppare idee , opinioni e argomentazioni sistematiche, Suscitare opinioni, Esprimere irritazione, Esprimere rimpianti, speranze e desideri, Esprimere pensieri ed emozioni in modo preciso, Dare una risposta critica in modo costruttivo, Dare vantaggi/svantaggi, Coprire ed esprimere idee in modo provvisorio, Fare speculazioni, Fare/ rispondere a reclami, formulare/rispondere a false accuse, modificare, negoziare significato, persuadere, qualificare/illustrare argomentazioni, richiedere e fornire informazioni/istruzioni di viaggio dettagliate, cercare consenso e compromesso, autocorreggersi, speculare sul futuro, riassumere	3	GRAM MATIC A	Tutte le forme dei tempi e degli aspetti, Tutte le forme di domanda compreso l'uso dell'intonazione per segnalare la domanda, Modali e modalita' (compresi i passati), Modelli verbali, Verbi composti da piu' parole, Condizioni reali e irreali, Frasi complesse con piu' frasi, Discorso indiretto piu' complesso, Uso efficace dell'intonazione per trasmettere significato, Uso della connotazione per implicare il significato
	Modulo	Tematica											
1	TOPIC S	Amici, persone e relazioni, Personalita', carattere, Sentimenti ed emozioni, Casa, casa e ambiente, Vita quotidiana e societa' / relazioni sociali, Ambiente, Futuro, Tempo libero e intrattenimento, Istruzione e scuola, Lingua e lingue, Viaggi e trasporti , Attivita' religiose e culturali, Occasioni speciali, Sport, salute e fitness, Meteo, clima e mondo che ci circonda, Vita quotidiana e societa', Shopping, abbigliamento e merci, Moda e cultura giovanile, Musica e mondo pop, Politica e attualita' , Questioni sociali e culturali											
2	LINGU AGGIO	Prendere decisioni, Descrivere, confrontare e discutere cambiamenti nello stile di vita, ecc., Sviluppare idee , opinioni e argomentazioni sistematiche, Suscitare opinioni, Esprimere irritazione, Esprimere rimpianti, speranze e desideri, Esprimere pensieri ed emozioni in modo preciso, Dare una risposta critica in modo costruttivo, Dare vantaggi/svantaggi, Coprire ed esprimere idee in modo provvisorio, Fare speculazioni, Fare/ rispondere a reclami, formulare/rispondere a false accuse, modificare, negoziare significato, persuadere, qualificare/illustrare argomentazioni, richiedere e fornire informazioni/istruzioni di viaggio dettagliate, cercare consenso e compromesso, autocorreggersi, speculare sul futuro, riassumere											
3	GRAM MATIC A	Tutte le forme dei tempi e degli aspetti, Tutte le forme di domanda compreso l'uso dell'intonazione per segnalare la domanda, Modali e modalita' (compresi i passati), Modelli verbali, Verbi composti da piu' parole, Condizioni reali e irreali, Frasi complesse con piu' frasi, Discorso indiretto piu' complesso, Uso efficace dell'intonazione per trasmettere significato, Uso della connotazione per implicare il significato											
<p><b>Adempimenti richiesti</b></p>	<p>Ai corsisti vengono richiesti i seguenti adempimenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Svolgimento del <b>PLACEMENT TEST e Colloquio Conoscitivo</b>;</li> <li>• Studio del materiale didattico appositamente preparato;</li> <li>• Partecipazione alle attività di rete;</li> <li>• Partecipazione alle lezioni online per almeno l'80% del monte ore previsto</li> </ul>												
<p><b>Termini iscrizione</b></p>	<p><b>Iscrizioni sempre aperte</b></p>												
<p><b>Condizioni</b></p>	<p><b>Il corso sarà attivato al raggiungimento di almeno 10 studenti</b></p>												
<p><b>Quota di iscrizione</b></p>	<p><b>€ 600,00</b> STANDARD - PRESENZA Corso + Esame in presenza</p> <p><b>€ 670,00</b> STANDARD - ON LINE Corso + esame on line</p>												

**Modalità pagamento**

Il pagamento potrà avvenire direttamente online o mediante bonifico bancario, alle seguenti coordinate:

**UNIVERSITÀ TELEMATICA PEGASO**

**Banca Generali**

**IBAN: IT 51 K 0200803493000103283098**

**Indicare sempre nella causale del bonifico il proprio C.F. nome e cognome, seguito dal codice: ESB27.**

**Il corsto totale è di € 600,00 con esame in presenza o €670 con esame on line. Il pagamento è in un'unica soluzione .**

**N.B. Si precisa a tutti gli iscritti che in caso di mancato superamento dell'esame è prevista una quota aggiuntiva di €250 per sostenere nuovamente la prova.**

**SI INFORMA CHE NON SARANNO EMESSE QUIETANZE SUI PAGAMENTI RICORDANDO CHE, AI FINI FISCALI PER LA DETERMINAZIONE DEL REDDITO, IL BONIFICO, ESEGUITO SECONDO LE SU RIPORTATE ISTRUZIONI, CONSENTE LA DETRAZIONE DEL COSTO DEL CORSO**

<p><b>Trattamento dati personali</b></p>	<p><b>INFORMATIVA AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DEL REGOLAMENTO (UE) n. 2016/679 DEL PARLAMENTO EUROPEO E DEL CONSIGLIO DEL 27 APRILE 2016</b></p> <p>La informiamo che i Suoi Dati sono trattati in ottemperanza al nuovo Regolamento generale sulla protezione dei dati (Reg. UE 2016/679) da parte dell'Università Telematica Pegaso. Sul sito <a href="http://www.unipegaso.it">www.unipegaso.it</a> trova l' informativa completa in relazione alle procedure e modalità di trattamento dei dati.</p> <p>In qualunque momento relativamente ai Suoi Dati, Lei potrà esercitare i diritti previsti nei limiti ed alle condizioni descritte dagli articoli 7 e 15-22 del Regolamento, rivolgendosi al Titolare del trattamento Università Telematica Pegaso, <a href="http://www.unipegaso.it">Piazza Trieste e Trento, 48 - 80132 Napoli</a> per posta o per fax, indicando sulla busta o sul foglio la dicitura "Inerente alla Privacy", o inviando una e-mail all' indirizzo <a href="mailto:privacy@unipegaso.it">privacy@unipegaso.it</a></p> <p>E' possibile consultare l' informativa sul sito dell'Università Telematica Pegaso, all'indirizzo: <a href="http://www.unipegaso.it/website/privacy">http://www.unipegaso.it/website/privacy</a></p> <p>E' possibile consultare l' informativa sul sito dell'Università Telematica Pegaso, all'indirizzo: <a href="http://www.unipegaso.it/website/privacy">http://www.unipegaso.it/website/privacy</a></p>
<p><b>Informazioni</b></p>	<p>Per qualsiasi informazione inviare una e-mail al seguente indirizzo:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="mailto:centro.linguistico@unipegaso.it">centro.linguistico@unipegaso.it</a> ;</li><li>• <a href="mailto:certificazioni@unipegaso.it">certificazioni@unipegaso.it</a> (di carattere amministrativo e didattico; per le iscrizioni presso la sede);</li><li>• contattare il <b>Numero Tel 081/19138582 - 83 -84.</b></li></ul>