



PEGASO

Università Telematica

D.M. 20 04 2006 G.U. n° 118 del 23 05 2006

ALTA FORMAZIONE

COMUNICAZIONE E SOCIAL MARKETING NELLE IMPRESE INDUSTRIALI

1ª Edizione

1500 ore 60 CFU

Anno accademico 2024/2025

ALFOUP88



Titolo	COMUNICAZIONE E SOCIAL MARKETING NELLE IMPRESE INDUSTRIALI
Edizione	1 ^a Edizione
Area	Uniprofessioni
Categoria	ALTA FORMAZIONE
Anno accademico	2024/2025
Durata	Durata annuale, per un complessivo carico didattico pari a 1500 ore corrispondenti a 60 CFU
Presentazione	Il corso e' stato concepito con il contributo della Fondazione OSA degli Industriali della Provincia dell'Aquila.
Finalità	Il corso mira a formare un professionista, che attraverso la conoscenza delle dinamiche della comunicazione e del coaching aziendale, sia in grado di promuovere l'immagine e i prodotti di una azienda industriale attraverso i piu' recenti strumenti digitali e social. Elemento formativo di base e' la formazione su argomenti psicologici e relazionali che consentiranno anche una partecipazione attiva alle attivita' di lobby, particolarmente importanti nei sistemi di rappresentanza. Completano la formazione alcuni elementi introduttivi di impianti industriali e di organizzazione delle imprese produttive.
Direttore	Pierpaolo Limone

<p>Strumenti didattici</p>	<p>Una volta perfezionata l'iscrizione, il corsista riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma telematica "PegasOnline", dove potrà reperire tutti gli strumenti didattici elaborati e a sua disposizione 24h su 24h.</p> <p>Sono previsti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lezioni video on-line; • Approfondimenti seminariali in presenza • Documenti cartacei appositamente preparati; • Bibliografia; • Sitografia (link di riferimento consigliati dal docente per approfondimento); • Test di valutazione. 																																																								
<p>Contenuti</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Tematica</th> <th>SSD</th> <th>CFU</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Fondamenti del coaching aziendale</td> <td>M-PSI/06</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>PNL per la comunicazione strategica in azienda</td> <td>M-PSI/06</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>La comunicazione interpersonale nelle imprese</td> <td>M-PSI/04</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>La comunicazione in pubblico</td> <td>M-PSI/04</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Promozione d'immagine e pubblicità delle imprese</td> <td>SECS-P/08</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>Digital marketing e social media</td> <td>SECS-P/08</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>Le relazioni pubbliche</td> <td>M-PSI/04</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>Psicologia del lavoro e delle organizzazioni industriali</td> <td>M-PSI/06</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>Impianti industriali</td> <td>ING-IND/17</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>Valutazione delle risorse umane</td> <td>SECS-P/10</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>11</td> <td>Seminario in presenza o projet work</td> <td></td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>12</td> <td>Prova finale</td> <td></td> <td>6</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: right;">Totale</td> <td></td> <td>60</td> </tr> </tbody> </table>		Tematica	SSD	CFU	1	Fondamenti del coaching aziendale	M-PSI/06	6	2	PNL per la comunicazione strategica in azienda	M-PSI/06	6	3	La comunicazione interpersonale nelle imprese	M-PSI/04	3	4	La comunicazione in pubblico	M-PSI/04	3	5	Promozione d'immagine e pubblicità delle imprese	SECS-P/08	6	6	Digital marketing e social media	SECS-P/08	10	7	Le relazioni pubbliche	M-PSI/04	3	8	Psicologia del lavoro e delle organizzazioni industriali	M-PSI/06	6	9	Impianti industriali	ING-IND/17	2	10	Valutazione delle risorse umane	SECS-P/10	3	11	Seminario in presenza o projet work		6	12	Prova finale		6	Totale			60
	Tematica	SSD	CFU																																																						
1	Fondamenti del coaching aziendale	M-PSI/06	6																																																						
2	PNL per la comunicazione strategica in azienda	M-PSI/06	6																																																						
3	La comunicazione interpersonale nelle imprese	M-PSI/04	3																																																						
4	La comunicazione in pubblico	M-PSI/04	3																																																						
5	Promozione d'immagine e pubblicità delle imprese	SECS-P/08	6																																																						
6	Digital marketing e social media	SECS-P/08	10																																																						
7	Le relazioni pubbliche	M-PSI/04	3																																																						
8	Psicologia del lavoro e delle organizzazioni industriali	M-PSI/06	6																																																						
9	Impianti industriali	ING-IND/17	2																																																						
10	Valutazione delle risorse umane	SECS-P/10	3																																																						
11	Seminario in presenza o projet work		6																																																						
12	Prova finale		6																																																						
Totale			60																																																						
<p>Attività</p>	<p>L'erogazione del Corso avverrà prevalentemente in modalità e-learning, con piattaforma accessibile 24 ore su 24. Il modello di sistema e-learning adottato prevede un apprendimento assistito lungo un percorso formativo predeterminato, con accesso ai materiali didattici sviluppati appositamente e fruibili in rete. Lo studio dei materiali didattici digitali/video lezioni dei docenti e a stampa (dispense e/o testi) correlati da ampia bibliografia, avviene di regola aderendo ai tempi e alla disponibilità del singolo corsista durante le 24 ore della giornata. I contenuti didattici sono articolati in tre moduli di lavoro erogati in modalità blended (on line e in presenza).</p>																																																								

<p>Adempimenti richiesti</p>	<p>Ai corsisti vengono richiesti i seguenti adempimenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studio del materiale didattico appositamente preparato; • Superamento dei test di autovalutazione somministrati attraverso la piattaforma PegasOnline; • Partecipazione alle attività di rete; • Seminario o projet work; • Superamento della prova finale che si svolgerà in presenza <p>Il corso potrà prevedere degli incontri in presenza ad integrazione delle attività formative.</p> <p>Gli esami si terranno presso le sedi dell'Ateneo.</p>
<p>Titoli ammissione</p>	<p>Sono richiesti i seguenti titoli di ammissione:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diploma di istruzione secondaria di secondo grado; • diploma di laurea quadriennale del previgente ordinamento; • diploma di laurea triennale e/o laurea magistrale.
<p>Termini iscrizione</p>	<p style="text-align: center;">Iscrizioni sempre aperte</p>
<p>Condizioni</p>	<p>L'amministrazione si riserva l'attivazione del Corso Postlaurea: https://docs.unipegaso.it/postlaurea/mancata_attivazione.pdf</p> <p>L'iscrizione comporta l'accettazione del Regolamento sulle condizioni d'utilizzo, riportate alla pagina: https://docs.unipegaso.it/postlaurea/cond_util_post.pdf</p>

Quota di iscrizione

€ 1000,00

(ai quali si aggiungono € 116 per spese di bollo)
Il pagamento è in un'unica soluzione

€ 1000,00

(ai quali si aggiungono € 116 per spese di bollo)
Il pagamento in due rate così distribuite

	RATA	SCADENZA
1	500€ + € 116 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione
2	500€	dopo il 1° mese dall'iscrizione

€ 1000,00

(ai quali si aggiungono € 116 per spese di bollo)
Il pagamento in tre rate così distribuite

	RATA	SCADENZA
1	200€ + € 116 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione
2	400€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	400€	dopo il 2° mese dall'iscrizione

€ 600,00

(ai quali si aggiungono € 116 per spese di bollo)
PER TUTTI GLI ISCRITTI IN CONVENZIONE Il pagamento è in un'unica soluzione

€ 600,00

(ai quali si aggiungono € 116 per spese di bollo)
PER TUTTI GLI ISCRITTI IN CONVENZIONE Il pagamento in due rate così distribuite

	RATA	SCADENZA
1	300€ + € 116 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione
2	300€	dopo il 1° mese dall'iscrizione

€ 600,00

(ai quali si aggiungono € 116 per spese di bollo)
PER TUTTI GLI ISCRITTI IN CONVENZIONE Il pagamento in tre rate così distribuite

	RATA	SCADENZA
1	200€ + € 116 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione
2	200€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	200€	dopo il 2° mese dall'iscrizione

Modalità pagamento

Il pagamento dell'intera retta/l rata dovrà avvenire mediante bonifico bancario, eseguito direttamente dal corsista, alle seguenti coordinate bancarie:

UNIVERSITA' TELEMATICA PEGASO

Banca Generali

IBAN: IT 44 M 03075 02200 CC8500647145

Indicare sempre nella causale del bonifico il proprio C.F. nome e cognome, seguito dal codice del corso: ALFOUP88.

Trattamento dati personali	<p>INFORMATIVA AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DEL REGOLAMENTO (UE) n. 2016/679 DEL PARLAMENTO EUROPEO E DEL CONSIGLIO DEL 27 APRILE 2016</p> <p>La informiamo che i Suoi Dati sono trattati in ottemperanza al nuovo Regolamento generale sulla protezione dei dati (Reg. UE 2016/679) da parte dell'Università Telematica Pegaso. Sul sito www.unipegaso.it trova l'informativa completa in relazione alle procedure e modalità di trattamento dei dati.</p> <p>In qualunque momento relativamente ai Suoi Dati, Lei potrà esercitare i diritti previsti nei limiti ed alle condizioni descritte dagli articoli 7 e 15-22 del Regolamento, rivolgendosi al Titolare del trattamento Università Telematica Pegaso, Piazza Trieste e Trento, 48 - 80132 Napoli per posta o per fax, indicando sulla busta o sul foglio la dicitura "Inerente alla Privacy", o inviando una e-mail all' indirizzo privacy@unipegaso.it</p> <p>E' possibile consultare l'informativa sul sito dell'Università Telematica Pegaso, all'indirizzo: http://www.unipegaso.it/website/privacy</p>
Informazioni	<p>Per qualsiasi informazione inviare una e-mail al seguente indirizzo:</p> <ul style="list-style-type: none">• postlaurea@unipegaso.it• orientamento@unipegaso.it• o contattare il Numero Verde 800.185.095 oppure 091.7654200