PEGASO
Università Telematica
D.M. 20 04 2006 G.U. n° 118 del 23 05 2006

ALTA FORMAZIONE

COMUNICAZIONE E SOCIAL MARKETING NELLE IMPRESE INDUSTRIALI

1ª Edizione

1500 ore 60 CFU

Anno accademico 2023/2024

ALFOUP85

Titolo	COMUNICAZIONE E SOCIAL MARKETING NELLE IMPRESE INDUSTRIALI
Edizione	1ª Edizione
Area	Uniprofessioni
Categoria	ALTA FORMAZIONE
Anno accademico	2023/2024
Durata	Durata annuale, per un complessivo carico didattico pari a 1500 ore corrispondenti a 60 CFU
Presentazione	Il corso e' stato concepito con il contributo della Fondazione OSA degli Industriali della Provincia dell'Aquila.
Finalità	Il corso mira a formare un professionista, che attraverso la conoscenza delle dinamiche della comunicazione e del coaching aziendale, sia in grado di promuovere l'immagine e i prodotti di una azienda industriale attraverso i piu' recenti strumenti digitali e social. Elemento formativo di base e' la formazione su argomenti psicologici e relazionali che consentiranno anche una partecipazione attiva alle attivita' di lobby, particolarmente importanti nei sistemi di rappresentanza. Completano la formazione alcuni elementi introduttivi di impianti industriali e di organizzazione delle imprese produttive.
Direttore	Marco Sorrentino

Strumenti didattici

Una volta perfezionata l'iscrizione, il corsista riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma telematica "PegasOnLine", dove potrà reperire tutti gli strumenti didattici elaborati e a sua disposizione 24h su 24h.

Sono previsti:

- Lezioni video on-line;
- Approfondimenti seminariali in presenza
- Documenti cartacei appositamente preparati;
- Bibliografia;
- Sitografia (link di riferimento consigliati dal docente per approfondimento);
- Test di valutazione.

Contenuti

	Tematica	SSD	CFU
1	Fondamenti del coaching aziendale	M-PSI/06	6
2	PNL per la comunicazione strategica in azienda	M-PSI/06	6
3	La comunicazione interpersonale nelle imprese	M-PSI/04	3
4	La comunicazione in pubblico	M-PSI/04	3
5	Promozione d'immagine e pubblicità delle imprese	SECS-P/08	6
6	Digital marketing e social media	SECS-P/08	10
7	Le relazioni pubbliche	M-PSI/04	3
8	Psicologia del lavoro e delle organizzazioni industriali	M-PSI/06	6
9	Impianti industriali	ING-IND/17	2
10	Valutazione delle risorse umane	SECS-P/10	3
11	Seminario in presenza o projet work		6
12	Prova finale		6
	Totale		**60**

Attività

L'erogazione del Corso avverrà prevalentemente in modalità e-learning, con piattaforma accessibile 24 ore su 24. Il modello di sistema e-learning adottato prevede un apprendimento assistito lungo un percorso formativo predeterminato, con accesso ai materiali didattici sviluppati appositamente e fruibili in rete. Lo studio dei materiali didattici digitali/video lezioni dei docenti e a stampa (dispense e/o testi) correlati da ampia bibliografia, avviene di regola aderendo ai tempi e alla disponibilità del singolo corsista durante le 24 ore della giornata. I contenuti didattici sono articolati in tre moduli di lavoro erogati in modalità blended (on line e in presenza).

Adempimenti richiesti	Ai corsisti vengono richiesti i seguenti adempimenti: • Studio del materiale didattico appositamente preparato; • Superamento dei test di autovalutazione somministrati attraverso la piattaforma PegasOnline; • Partecipazione alle attività di rete; • Seminario o projet work; • Superamento della prova finale che si svolgerà in presenza Il corso potrà prevedere degli incontri in presenza ad integrazione delle attività formative. Gli esami si terranno presso le sedi dell'Ateneo.
Titoli ammissione	Sono richiesti i seguenti titoli di ammissione: • Diploma di istruzione secondaria di secondo grado; • diploma di laurea quadriennale del previgente ordinamento; • diploma di laurea triennale e/o laurea magistrale.
Termini iscrizione	**Iscrizioni sempre aperte**
Condizioni	L'amministrazione si riserva l'attivazione del Corso Postlaurea: https://docs.unipegaso.it/postlaurea/mancata_attivazione.pdf L'iscrizione comporta l'accettazione del Regolamento sulle condizioni d'utilizzo, riportate alla pagina: https://docs.unipegaso.it/postlaurea/cond_util_post.pdf

Quota di iscrizione

€ 1000,00
(ai quali si aggiungono € 116 per spese di bollo)
Il pagamento è in un'unica soluzione

€ 1000,00
(ai quali si aggiungono € 116 per spese di bollo)
Il pagamento in due rate così distribuite

	RATA	SCADENZA
1	500€ + € 116 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione
2	500€	dopo il 1° mese dall'iscrizione

€ 1000,00
(ai quali si aggiungono € 116 per spese di bollo)
Il pagamento in tre rate così distribuite

	RATA	SCADENZA
1	200€ + € 116 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione
2	400€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	400€	dopo il 2° mese dall'iscrizione

€ 600,00
(ai quali si aggiungono € 116 per spese di bollo)
PER TUTTI GLI ISCRITTI IN CONVENZIONE Il pagamento è in un'unica soluzione

€ 600,00
(ai quali si aggiungono € 116 per spese di bollo)
PER TUTTI GLI ISCRITTI IN CONVENZIONE Il pagamento in due rate così distribuite

	RATA	SCADENZA
1	300€ + € 116 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione
2	300€	dopo il 1° mese dall'iscrizione

€ 600,00
(ai quali si aggiungono € 116 per spese di bollo)
PER TUTTI GLI ISCRITTI IN CONVENZIONE Il pagamento in tre rate così distribuite

	RATA	SCADENZA
1	200€ + € 116 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione
2	200€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	200€	dopo il 2° mese dall'iscrizione

Modalità pagamento

Il pagamento dell'intera retta/I rata dovrà avvenire mediante bonifico bancario, eseguito direttamente dal corsista, alle seguenti coordinate bancarie:

UNIVERSITA' TELEMATICA PEGASO

Banca Generali

IBAN: IT 44 M 03075 02200 CC8500647145

Indicare sempre nella causale del bonifico il proprio nome e cognome, seguito dal codice del corso: **ALFOUP85**

Trattamento dati personali	**INFORMATIVA AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DEL REGOLAMENTO (UE) n. 2016/679 DEL PARLAMENTO EUROPEO E DEL CONSIGLIO DEL 27 APRILE 2016** La informiamo che i Suoi Dati sono trattati in ottemperanza al nuovo Regolamento generale sulla protezione dei dati (Reg. UE 2016/679) da parte dell'Università Telematica Pegaso. Sul sito www.unipegaso.it trova l'informativa completa in relazione alle procedure e modalità di trattamento dei dati. In qualunque momento relativamente ai Suoi Dati, Lei potrà esercitare i diritti previsti nei limiti ed alle condizioni descritte dagli articoli 7 e 15-22 del Regolamento, rivolgendosi al Titolare del trattamento Università Telematica Pegaso, Piazza Trieste e Trento, 48 - 80132 Napoli per posta o per fax, indicando sulla busta o sul foglio la dicitura "Inerente alla Privacy", o inviando una e-mail all' indirizzo privacy@unipegaso.it E' possibile consultare l'informativa sul sito dell'Università Telematica Pegaso, all'indirizzo: http://www.unipegaso.it/website/privacy
Informazioni	Per qualsiasi informazione inviare una e-mail al seguente indirizzo: • postlaurea@unipegaso.it • orientamento@unipegaso.it • o contattare il Numero Verde 800.185.095 oppure 091.7654200