



**PEGASO**

Università Telematica

D.M. 20 04 2006 G.U. n° 118 del 23 05 2006

**MASTER di I Livello**

**Comunicazione, scrittura e storytelling**

**1ª Edizione**

**1500 ore 60 CFU**

**Anno accademico 2022/2023**

**MA1425**



<b>Titolo</b>	Comunicazione, scrittura e storytelling
<b>Edizione</b>	1 <sup>a</sup> Edizione
<b>Area</b>	RCS University
<b>Categoria</b>	MASTER
<b>Livello</b>	I Livello
<b>Anno accademico</b>	2022/2023
<b>Durata</b>	Durata annuale, per un complessivo carico didattico pari a 1500 ore corrispondenti a 60 CFU
<b>Presentazione</b>	<p>Occuparsi di comunicazione nelle organizzazioni, istituzioni pubbliche o aziende private oggi, significa saper creare e gestire contenuti su diversi media.</p> <p>Il digitale ha modificato le regole della comunicazione rendendola sempre più veloce e frammentata, ed è fondamentale conoscerne le logiche e padroneggiare i nuovi strumenti.</p> <p>Saper raccontare, selezionare i giusti messaggi e produrre un contenuto di qualità è fondamentale per creare una narrazione che sa coinvolgere il pubblico.</p>
<b>Finalità</b>	<p>Con questo master apprenderai:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Le nuove competenze per lavorare nel mondo dei media digitali e della comunicazione istituzionale e aziendale</li> <li>-Le tecniche per scrivere e realizzare contenuti che sappiano coinvolgere sulle diverse piattaforme, direttamente dalla voce di professionisti esperti</li> <li>-Le metodologie e i tool più innovativi per elaborare strategie di comunicazione social sui diversi canali</li> </ul> <p>I trend emergenti: come utilizzare video e immagini nella comunicazione.</p>
<b>Direttore</b>	Prof.ssa Lucia Martiniello
<b>Coordinatore Didattico</b>	Antonella Rossi

<p><b>Sbocchi occupazionali</b></p>	<p>Il master ti fornirà una competenza di base per poter accedere alle professioni emergenti che si occupano di gestire contenuti e veicolare la comunicazione in aziende e istituzioni a diversi livelli: gestione dei social media, community management, web editing, ufficio stampa, content management, seo, copywriting.</p>																																																															
<p><b>Contenuti</b></p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Tematica</th> <th>SSD</th> <th>CFU</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Comunicare e creare contenuti nell'era digitale</td> <td>SPS/08</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Le varie tipologie di comunicazione</td> <td>LART/07</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Corporate e Brand Communication</td> <td>SECS / P08</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Content Strategy: come impostare un piano di comunicazione</td> <td>SECS / P08</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>I canali di comunicazione media: conoscere mezzi e linguaggi</td> <td>LART/07</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>Ruolo ed evoluzione degli uffici stampa</td> <td>LART/07</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>La Content Creation: creare e curare i contenuti</td> <td>SECS / P08</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>Imparare a narrare: lo storytelling</td> <td>LART/07</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>Scrivere per farsi trovare in rete: SEO</td> <td>SECS / P08</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>Il Fact-checking per contrastare la diffusione delle fake news</td> <td>MPED/04</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>11</td> <td>Sviluppare e gestire le community online</td> <td>MPED/04</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>12</td> <td>Visualstorytelling: comunicare con immagini e video</td> <td>SECS / P08</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>13</td> <td>Prova finale</td> <td></td> <td>2</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: right;"><b>Totale</b></td> <td></td> <td><b>60</b></td> </tr> </tbody> </table>					Tematica	SSD	CFU	1	Comunicare e creare contenuti nell'era digitale	SPS/08	5	2	Le varie tipologie di comunicazione	LART/07	5	3	Corporate e Brand Communication	SECS / P08	5	4	Content Strategy: come impostare un piano di comunicazione	SECS / P08	5	5	I canali di comunicazione media: conoscere mezzi e linguaggi	LART/07	5	6	Ruolo ed evoluzione degli uffici stampa	LART/07	5	7	La Content Creation: creare e curare i contenuti	SECS / P08	5	8	Imparare a narrare: lo storytelling	LART/07	5	9	Scrivere per farsi trovare in rete: SEO	SECS / P08	5	10	Il Fact-checking per contrastare la diffusione delle fake news	MPED/04	5	11	Sviluppare e gestire le community online	MPED/04	4	12	Visualstorytelling: comunicare con immagini e video	SECS / P08	4	13	Prova finale		2	<b>Totale</b>			<b>60</b>
	Tematica	SSD	CFU																																																													
1	Comunicare e creare contenuti nell'era digitale	SPS/08	5																																																													
2	Le varie tipologie di comunicazione	LART/07	5																																																													
3	Corporate e Brand Communication	SECS / P08	5																																																													
4	Content Strategy: come impostare un piano di comunicazione	SECS / P08	5																																																													
5	I canali di comunicazione media: conoscere mezzi e linguaggi	LART/07	5																																																													
6	Ruolo ed evoluzione degli uffici stampa	LART/07	5																																																													
7	La Content Creation: creare e curare i contenuti	SECS / P08	5																																																													
8	Imparare a narrare: lo storytelling	LART/07	5																																																													
9	Scrivere per farsi trovare in rete: SEO	SECS / P08	5																																																													
10	Il Fact-checking per contrastare la diffusione delle fake news	MPED/04	5																																																													
11	Sviluppare e gestire le community online	MPED/04	4																																																													
12	Visualstorytelling: comunicare con immagini e video	SECS / P08	4																																																													
13	Prova finale		2																																																													
<b>Totale</b>			<b>60</b>																																																													

<p><b>Attività</b></p>	<p>I-UNIVERSITY: Intelligenza, Indipendenza, Integrazione. Questi i criteri formativi che caratterizzano l'Università Telematica Pegaso, la cui mission risiede nel raggiungimento della completa interazione tra accademia e discente, finalizzata al costante perfezionamento delle qualifiche culturali e professionali, e che si realizza attraverso il proprio modello pedagogico di formazione continua (il Lifelong Learning) ed al "Personal Learning Environment", l'ambiente di apprendimento personale che rende, appunto, l'apprendimento come centrale.</p> <p>Grazie alla capacità di rispondere in maniera flessibile ed efficace alle esigenze degli studenti, Pegaso ne intercetta adeguatamente le finalità educative e lavorative nei percorsi di studio prescelti, e garantisce piena indipendenza e personalizzazione della didattica.</p> <p>Privi di alcun vincolo di presenza fisica ma costantemente tracciati, i corsi consentono, pur nella loro peculiarità, di seguire allo stesso tempo lo studente e monitorarne il continuo livello di apprendimento, anche attraverso i frequenti momenti di valutazione ed autovalutazione.</p> <p>La metodologia didattica dell'Università Telematica Pegaso prevede l'utilizzo di percorsi didattici costituiti da learning objects (unità di contenuto didattico), in cui convergono molteplici strumenti, materiali e servizi, che agiscono in modo sinergico sul percorso di formazione ed apprendimento dello studente. Il discente, infatti, dispone: del testo scritto della lezione, con riferimenti bibliografici e note; delle diapositive (arricchite da testi, tabelle, immagini, grafici) commentate in audio dal docente; dei filmati delle lezioni, disponibili in modalità sincrona e/o asincrona; delle esercitazioni di autovalutazione per la verifica dello stato di apprendimento.</p> <p>Ogni studente partecipa alle attività della propria classe virtuale, coordinata da tutor esperti dei contenuti e formati agli aspetti tecnico-comunicativi della didattica on-line, ed è seguito dal titolare della disciplina che è responsabile della didattica. L'attività di guida/consulenza è svolta attraverso la creazione di spazi virtuali interattivi sincroni ed asincroni (forum, web conference, sessioni live, etc.) o, in caso di richieste di chiarimenti personalizzati, via e-mail.</p>
<p><b>Adempimenti richiesti</b></p>	<p>Ai corsisti vengono richiesti i seguenti adempimenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studio del materiale didattico appositamente preparato;</li> <li>• Superamento dei test di autovalutazione somministrati attraverso la piattaforma PegasOnline;</li> <li>• Partecipazione alle attività di rete;</li> <li>• Superamento della prova finale (modalità scritta).</li> </ul> <p>L'esame finale si terrà presso le sedi dell'Ateneo.</p>
<p><b>Titoli ammissione</b></p>	<p>Costituiscono titolo di ammissione al Master:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• diploma di laurea quadriennale del previgente ordinamento;</li> <li>• diploma di laurea triennale e/o laurea magistrale.</li> </ul>
<p><b>Termini iscrizione</b></p>	<p><b>Iscrizioni sempre aperte</b></p>

### Condizioni

L'amministrazione si riserva l'attivazione del Corso Postlaurea:  
[https://docs.unipegaso.it/postlaurea/mancata\\_attivazione.pdf](https://docs.unipegaso.it/postlaurea/mancata_attivazione.pdf)

L'iscrizione comporta l'accettazione del Regolamento sulle condizioni d'utilizzo, riportate alla pagina: [https://docs.unipegaso.it/postlaurea/cond\\_util\\_post.pdf](https://docs.unipegaso.it/postlaurea/cond_util_post.pdf)

### Quota di iscrizione

**€ 2100,00**

(ai quali si aggiungono € 116 per spese di bollo)

Il pagamento è in un'unica soluzione o, alternativamente, in quattro rate così distribuite

	RATA	SCADENZA
1	500€ + € 116 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione
2	500€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	550€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	550€	dopo il 3° mese dall'iscrizione

**€ 1600,00**

(ai quali si aggiungono € 116 per spese di bollo)

RCS Per i dipendenti RCS Il pagamento è in un'unica soluzione o, alternativamente, in quattro rate così distribuite

	RATA	SCADENZA
1	400€ + € 116 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione
2	400€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	400€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	400€	dopo il 3° mese dall'iscrizione

**€ 1600,00**

(ai quali si aggiungono € 116 per spese di bollo)

PEGASO PER TUTTI GLI ISCRITTI IN CONVENZIONE

	RATA	SCADENZA
1	400€ + € 116 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione
2	400€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	400€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	400€	dopo il 3° mese dall'iscrizione

**€ 1050,00**

(ai quali si aggiungono € 116 per spese di bollo)

Studenti Master RCS PER GLI STUDENTI ISCRITTI AI MASTER RCS

	RATA	SCADENZA
1	350€ + € 116 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione
2	350€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	350€	dopo il 2° mese dall'iscrizione

<p><b>Modalità pagamento</b></p>	<p>Il pagamento dovrà avvenire mediante bonifico bancario, <b>ESEGUITO DIRETTAMENTE DAL CORSISTA</b>, alle seguenti coordinate bancarie:</p> <p style="text-align: center;"><b>UNIVERSITÀ TELEMATICA PEGASO</b> <b>Banca Generali</b> <b>IBAN: IT 44 M 03075 02200 CC8500647145</b></p> <p>Indicare sempre nella causale del bonifico il proprio nome e cognome e la denominazione del corso, seguito dal codice del corso: <b>MA1425</b></p> <p>Sarà rilasciato documento contabile utile per la rendicontazione delle spese con finalità formativa (art. 7 del DPCM 23/09/2015).</p>
<p><b>Trattamento dati personali</b></p>	<p><b>INFORMATIVA AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DEL REGOLAMENTO (UE) n. 2016/679 DEL PARLAMENTO EUROPEO E DEL CONSIGLIO DEL 27 APRILE 2016</b></p> <p>La informiamo che i Suoi Dati sono trattati in ottemperanza al nuovo Regolamento generale sulla protezione dei dati (Reg. UE 2016/679) da parte dell'Università Telematica Pegaso. Sul sito <a href="http://www.unipegaso.it">www.unipegaso.it</a> trova l'informativa completa in relazione alle procedure e modalità di trattamento dei dati.</p> <p>In qualunque momento relativamente ai Suoi Dati, Lei potrà esercitare i diritti previsti nei limiti ed alle condizioni descritte dagli articoli 7 e 15-22 del Regolamento, rivolgendosi al Titolare del trattamento Università Telematica Pegaso, <a href="http://www.unipegaso.it">Piazza Trieste e Trento, 48 - 80132 Napoli</a> per posta o per fax, indicando sulla busta o sul foglio la dicitura "Inerente alla Privacy", o inviando una e-mail all' indirizzo <a href="mailto:privacy@unipegaso.it">privacy@unipegaso.it</a></p> <p>E' possibile consultare l'informativa sul sito dell'Università Telematica Pegaso, all'indirizzo: <a href="http://www.unipegaso.it/website/privacy">http://www.unipegaso.it/website/privacy</a></p>
<p><b>Iscrizione studenti stranieri</b></p>	<p>Gli studenti stranieri provenienti da paesi non afferenti all'Unione Europea dovranno presentare domanda di pre-iscrizione (entro la data stabilita ogni anno dal MIUR reperibile sul sito <a href="http://www.miur.it">www.miur.it</a>) presso la rappresentanza italiana competente per il territorio.</p> <p>Ai fini dell'iscrizione il candidato dovrà presentare dichiarazione di valore in loco del titolo conseguito e fotocopia autenticata degli studi compiuti. Tutti i documenti vengono rilasciati dalla rappresentanza italiana competente per territorio.</p> <p>Non verranno accettate domande presentate oltre i termini, prive dei su citati documenti e pervenute autonomamente e non tramite nota consolare.</p> <p>Non sono ammesse iscrizioni sotto condizione.</p>
<p><b>Informazioni</b></p>	<p>Per qualsiasi informazione inviare una e-mail al seguente indirizzo:</p> <p><a href="mailto:postlaurea@unipegaso.it">postlaurea@unipegaso.it</a> (di carattere amministrativo e didattico); <a href="mailto:orientamento@unipegaso.it">orientamento@unipegaso.it</a> (per le iscrizioni presso la sede) o contattare il Numero Verde 800185095</p>