



PEGASO

Università Telematica

D.M. 20 04 2006 G.U. n° 118 del 23 05 2006

ALTA FORMAZIONE

Personal Branding & Web Reputation. Realizzare la propria personal identity

1ª Edizione

100 ore 4 CFU

Anno accademico 2022/2023

ALFO560



Titolo	Personal Branding & Web Reputation. Realizzare la propria personal identity
Edizione	1 ^a Edizione
Area	Forbes Academy
Categoria	ALTA FORMAZIONE
Anno accademico	2022/2023
Durata	Durata annuale, per un complessivo carico didattico pari a 100 ore corrispondenti a 4 CFU
Presentazione	<p>Il Personal Branding è un elemento essenziale per consentire a un numero sempre crescente di persone di essere protagoniste dei nuovi mercati digitali e delle ICT. Questo è vero sia per i microimprenditori, che vogliono promuovere sé stessi o le loro produzioni, sia per i professionisti e i manager già operativi in aziende ma che intendono migliorare la propria immagine e la propria capacità di comunicare skills e competenze possedute. Aggiornarsi, migliorare le proprie competenze, sapersi sempre rinnovare e reinventare sono elementi essenziali per chi voglia competere in questo settore del mercato; in questo senso è sempre più indispensabile accompagnare le proprie intuizioni e capacità con l'acquisizione di competenze e conoscenze in grado di comprendere appieno la complessità della sfera imprenditoriale nella quale si è scelto di operare.</p>
Finalità	<p>Obiettivo del corso è offrire conoscenza di livello avanzato utili a comprendere i meccanismi attraverso i quali posizionare al meglio la propria Web reputation, le dinamiche sottostanti alle scelte di adesione dei consumatori a determinati modelli, le interazioni che si creano con i diversi canali di social network e, più in generale, con l'utilizzo delle ICT.</p> <p><u>N.B. LE CREDENZIALI DI ACCESSO ALLA PIATTAFORMA PEGASONLINE E LE ATTIVITA' DIDATTICHE DEL CORSO SARANNO AVVIATE IL 1 OTTOBRE 2021.</u></p>
Direttore	D'Angelo Eugenio

<p>Destinatari</p>	<p>Il corso è rivolto a: professionisti e consulenti del mondo della comunicazione; ai manager e alle imprese che intendono migliorare la propria immagine nella rete; agli esperti e al management a vario titolo operativi nel settore marketing; ai singoli professionisti che intendono migliorare le tecniche di posizionamento in rete e nell'utilizzo dei social network; a tutti coloro che stanno per affacciarsi sul mondo del lavoro, al fine di sapere il proprio posizionamento e comprendere come accrescere la propria immagine professionale.</p>																					
<p>Strumenti didattici</p>	<p>Una volta perfezionata l'iscrizione, il corsista riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma telematica "PegasOnline", dove potrà reperire tutti gli strumenti didattici elaborati e a sua disposizione 24h su 24h.</p> <p>Sono previsti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • lezioni video on-line; • laboratori online; • documenti cartacei appositamente preparati; • bibliografia; • sitografia (link di riferimento consigliati dal docente per approfondimento); • test di valutazione. 																					
<p>Contenuti</p>	<table border="1" data-bbox="531 1070 1417 1370"> <thead> <tr> <th></th> <th>Tematica</th> <th>CFU</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Personal branding e storytelling</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>I social media e i nuovi influencer</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Valorizzare la presenza online</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Identità digitale e social community</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Prova finale</td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: right;">Totale</td> <td>4</td> </tr> </tbody> </table>		Tematica	CFU	1	Personal branding e storytelling	1	2	I social media e i nuovi influencer	1	3	Valorizzare la presenza online	1	4	Identità digitale e social community	1	5	Prova finale		Totale		4
	Tematica	CFU																				
1	Personal branding e storytelling	1																				
2	I social media e i nuovi influencer	1																				
3	Valorizzare la presenza online	1																				
4	Identità digitale e social community	1																				
5	Prova finale																					
Totale		4																				
<p>Attività</p>	<p>L'erogazione del Corso avverrà prevalentemente in modalità e-learning, con piattaforma accessibile 24 ore su 24. Il modello di sistema e-learning adottato prevede un apprendimento assistito lungo un percorso formativo predeterminato, con accesso ai materiali didattici sviluppati appositamente e fruibili in rete. Lo studio dei materiali didattici digitali/video lezioni dei docenti e a stampa (dispense e/o testi) correlati da ampia bibliografia, avviene di regola aderendo ai tempi e alla disponibilità del singolo corsista durante le 24 ore della giornata. I contenuti didattici sono articolati in tre moduli di lavoro erogati in modalità blended (on line e in presenza).</p>																					

<p>Adempimenti richiesti</p>	<p>Ai corsisti vengono richiesti i seguenti adempimenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • studio del materiale didattico appositamente preparato; • superamento dei test di autovalutazione somministrati attraverso la piattaforma PegasOnline; • partecipazione alle attività di rete; • superamento della prova finale che si svolgerà in modalità scritta. <p>Il corso potrà prevedere degli incontri in presenza ad integrazione delle attività formative.</p>												
<p>Titoli ammissione</p>	<p>Costituiscono titolo di ammissione al Corso:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Laurea Triennale • Laurea Specialistica o Magistrale • diploma di istruzione secondaria. 												
<p>Termini iscrizione</p>	<p>Iscrizioni sempre aperte</p>												
<p>Condizioni</p>	<p>L'amministrazione si riserva l'attivazione del Corso Postlaurea: https://docs.unipegaso.it/postlaurea/mancata_attivazione.pdf</p> <p>L'iscrizione comporta l'accettazione del Regolamento sulle condizioni d'utilizzo, riportate alla pagina: https://docs.unipegaso.it/postlaurea/cond_util_post.pdf</p>												
<p>Quota di iscrizione</p>	<p style="text-align: center;">€ 1000,00</p> <p style="text-align: center;">ai quali si aggiungono € 116 per spese di bollo da versare in unica soluzione all'atto dell'iscrizione (oppure mediante le seguenti rateizzazioni)</p> <table border="1" data-bbox="531 1753 1481 1937"> <thead> <tr> <th></th> <th>RATA</th> <th>SCADENZA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>300€ + € 116 per spese di bollo</td> <td>all'atto dell'iscrizione</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>350€</td> <td>dopo il 1° mese dall'iscrizione</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>350€</td> <td>dopo il 2° mese dall'iscrizione</td> </tr> </tbody> </table>		RATA	SCADENZA	1	300€ + € 116 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione	2	350€	dopo il 1° mese dall'iscrizione	3	350€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
	RATA	SCADENZA											
1	300€ + € 116 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione											
2	350€	dopo il 1° mese dall'iscrizione											
3	350€	dopo il 2° mese dall'iscrizione											

<p>Modalità pagamento</p>	<p>Il pagamento dell'intera retta/l rata dovrà avvenire mediante bonifico bancario, eseguito direttamente dal corsista, alle seguenti coordinate bancarie:</p> <p style="text-align: center;">UNIVERSITA' TELEMATICA PEGASO</p> <p style="text-align: center;">Banca Generali</p> <p style="text-align: center;">IBAN: IT 44 M 03075 02200 CC8500647145</p> <p>Indicare sempre nella causale del bonifico il proprio nome, cognome e codice fiscale seguito dal codice del corso: ALFO560</p> <p>Al termine del percorso sarà rilasciato il certificato finale, corrispondendo un importo pari a 50 euro.</p> <p>Per ottenerlo è necessario accedere alla piattaforma didattica nella sezione denominata "Richiesta Certificato" ed effettuare il pagamento secondo la modalità indicata (solo online).</p> <p>Non è previsto il rilascio dell'attestato, ottenibile gratuitamente.</p>
<p>Trattamento dati personali</p>	<p>INFORMATIVA AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DEL REGOLAMENTO (UE) n. 2016/679 DEL PARLAMENTO EUROPEO E DEL CONSIGLIO DEL 27 APRILE 2016</p> <p>La informiamo che i Suoi Dati sono trattati in ottemperanza al nuovo Regolamento generale sulla protezione dei dati (Reg. UE 2016/679) da parte dell'Università Telematica Pegaso. Sul sito www.unipegaso.it trova l'informativa completa in relazione alle procedure e modalità di trattamento dei dati.</p> <p>In qualunque momento relativamente ai Suoi Dati, Lei potrà esercitare i diritti previsti nei limiti ed alle condizioni descritte dagli articoli 7 e 15-22 del Regolamento, rivolgendosi al Titolare del trattamento Università Telematica Pegaso, Piazza Trieste e Trento, 48 - 80132 Napoli per posta o per fax, indicando sulla busta o sul foglio la dicitura "Inerente alla Privacy", o inviando una e-mail all' indirizzo privacy@unipegaso.it</p> <p>E' possibile consultare l'informativa sul sito dell'Università Telematica Pegaso, all'indirizzo: http://www.unipegaso.it/website/privacy</p>
<p>Informazioni</p>	<p>Per qualsiasi informazione inviare una e-mail al seguente indirizzo:</p> <p>postlaurea@unipegaso.it (di carattere amministrativo e didattico); orientamento@unipegaso.it (per le iscrizioni presso la sede) o contattare il Numero Verde 800.185.095</p>