



**PEGASO**

Università Telematica

D.M. 20 04 2006 G.U. n° 118 del 23 05 2006

**ALTA FORMAZIONE**

**COMUNICAZIONE E SOCIAL MARKETING NELLE IMPRESE INDUSTRIALI**

**1ª Edizione**

**1500 ore 60 CFU**

**Anno accademico 2022/2023**

**ALFOUP82**



<b>Titolo</b>	COMUNICAZIONE E SOCIAL MARKETING NELLE IMPRESE INDUSTRIALI
<b>Edizione</b>	1 <sup>a</sup> Edizione
<b>Area</b>	Uniprofessioni
<b>Categoria</b>	ALTA FORMAZIONE
<b>Anno accademico</b>	2022/2023
<b>Durata</b>	Durata annuale, per un complessivo carico didattico pari a 1500 ore corrispondenti a 60 CFU
<b>Presentazione</b>	Il corso e' stato concepito con il contributo della Fondazione OSA degli Industriali della Provincia dell'Aquila.
<b>Finalità</b>	Il corso mira a formare un professionista, che attraverso la conoscenza delle dinamiche della comunicazione e del coaching aziendale, sia in grado di promuovere l'immagine e i prodotti di una azienda industriale attraverso i piu' recenti strumenti digitali e social. Elemento formativo di base e' la formazione su argomenti psicologici e relazionali che consentiranno anche una partecipazione attiva alle attivita' di lobby, particolarmente importanti nei sistemi di rappresentanza. Completano la formazione alcuni elementi introduttivi di impianti industriali e di organizzazione delle imprese produttive.
<b>Direttore</b>	Marco Sorrentino

<p><b>Strumenti didattici</b></p>	<p>Una volta perfezionata l'iscrizione, il corsista riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma telematica "PegasOnLine", dove potrà reperire tutti gli strumenti didattici elaborati e a sua disposizione 24h su 24h.</p> <p>Sono previsti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lezioni video on-line;</li> <li>• Approfondimenti seminariali in presenza</li> <li>• Documenti cartacei appositamente preparati;</li> <li>• Bibliografia;</li> <li>• Sitografia (link di riferimento consigliati dal docente per approfondimento);</li> <li>• Test di valutazione.</li> </ul>																																																								
<p><b>Contenuti</b></p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Tematica</th> <th>SSD</th> <th>CFU</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Fondamenti del coaching aziendale</td> <td>M-PSI/06</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>PNL per la comunicazione strategica in azienda</td> <td>M-PSI/06</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>La comunicazione interpersonale nelle imprese</td> <td>M-PSI/04</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>La comunicazione in pubblico</td> <td>M-PSI/04</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Promozione d'immagine e pubblicità delle imprese</td> <td>SECS-P/08</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>Digital marketing e social media</td> <td>SECS-P/08</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>Le relazioni pubbliche</td> <td>M-PSI/04</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>Psicologia del lavoro e delle organizzazioni industriali</td> <td>M-PSI/06</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>Impianti industriali</td> <td>ING-IND/17</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>Valutazione delle risorse umane</td> <td>SECS-P/10</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>11</td> <td>Seminario in presenza o projet work</td> <td></td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>12</td> <td>Prova finale</td> <td></td> <td>6</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: right;"><b>Totale</b></td> <td></td> <td><b>60</b></td> </tr> </tbody> </table>		Tematica	SSD	CFU	1	Fondamenti del coaching aziendale	M-PSI/06	6	2	PNL per la comunicazione strategica in azienda	M-PSI/06	6	3	La comunicazione interpersonale nelle imprese	M-PSI/04	3	4	La comunicazione in pubblico	M-PSI/04	3	5	Promozione d'immagine e pubblicità delle imprese	SECS-P/08	6	6	Digital marketing e social media	SECS-P/08	10	7	Le relazioni pubbliche	M-PSI/04	3	8	Psicologia del lavoro e delle organizzazioni industriali	M-PSI/06	6	9	Impianti industriali	ING-IND/17	2	10	Valutazione delle risorse umane	SECS-P/10	3	11	Seminario in presenza o projet work		6	12	Prova finale		6	<b>Totale</b>			<b>60</b>
	Tematica	SSD	CFU																																																						
1	Fondamenti del coaching aziendale	M-PSI/06	6																																																						
2	PNL per la comunicazione strategica in azienda	M-PSI/06	6																																																						
3	La comunicazione interpersonale nelle imprese	M-PSI/04	3																																																						
4	La comunicazione in pubblico	M-PSI/04	3																																																						
5	Promozione d'immagine e pubblicità delle imprese	SECS-P/08	6																																																						
6	Digital marketing e social media	SECS-P/08	10																																																						
7	Le relazioni pubbliche	M-PSI/04	3																																																						
8	Psicologia del lavoro e delle organizzazioni industriali	M-PSI/06	6																																																						
9	Impianti industriali	ING-IND/17	2																																																						
10	Valutazione delle risorse umane	SECS-P/10	3																																																						
11	Seminario in presenza o projet work		6																																																						
12	Prova finale		6																																																						
<b>Totale</b>			<b>60</b>																																																						
<p><b>Attività</b></p>	<p>L'erogazione del Corso avverrà prevalentemente in modalità e-learning, con piattaforma accessibile 24 ore su 24. Il modello di sistema e-learning adottato prevede un apprendimento assistito lungo un percorso formativo predeterminato, con accesso ai materiali didattici sviluppati appositamente e fruibili in rete. Lo studio dei materiali didattici digitali/video lezioni dei docenti e a stampa (dispense e/o testi) correlati da ampia bibliografia, avviene di regola aderendo ai tempi e alla disponibilità del singolo corsista durante le 24 ore della giornata. I contenuti didattici sono articolati in tre moduli di lavoro erogati in modalità blended (on line e in presenza).</p>																																																								

<p><b>Adempimenti richiesti</b></p>	<p>Ai corsisti vengono richiesti i seguenti adempimenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studio del materiale didattico appositamente preparato;</li> <li>• Superamento dei test di autovalutazione somministrati attraverso la piattaforma PegasOnline;</li> <li>• Partecipazione alle attività di rete;</li> <li>• Seminario o projet work;</li> <li>• Superamento della prova finale che si svolgerà in presenza</li> </ul> <p>Il corso potrà prevedere degli incontri in presenza ad integrazione delle attività formative.</p> <p>Gli esami si terranno presso le sedi dell'Ateneo.</p>																					
<p><b>Titoli ammissione</b></p>	<p>Sono richiesti i seguenti titoli di ammissione:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diploma di istruzione secondaria di secondo grado;</li> <li>• diploma di laurea quadriennale del previgente ordinamento;</li> <li>• diploma di laurea triennale e/o laurea magistrale.</li> </ul>																					
<p><b>Termini iscrizione</b></p>	<p><b>Iscrizioni sempre aperte</b></p>																					
<p><b>Condizioni</b></p>	<p>L'amministrazione si riserva l'attivazione del Corso Postlaurea: <a href="https://docs.unipegaso.it/postlaurea/mancata_attivazione.pdf">https://docs.unipegaso.it/postlaurea/mancata_attivazione.pdf</a></p> <p>L'iscrizione comporta l'accettazione del Regolamento sulle condizioni d'utilizzo, riportate alla pagina: <a href="https://docs.unipegaso.it/postlaurea/cond_util_post.pdf">https://docs.unipegaso.it/postlaurea/cond_util_post.pdf</a></p>																					
<p><b>Quota di iscrizione</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>€ 1000,00</b> (ai quali si aggiungono € 116 per spese di bollo)</p> <p>Il pagamento è in un'unica soluzione o, alternativamente, in tre rate così distribuite</p> <table border="1" data-bbox="528 1413 1481 1597"> <thead> <tr> <th></th> <th>RATA</th> <th>SCADENZA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>300€ + € 116 per spese di bollo</td> <td>all'atto dell'iscrizione</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>350€</td> <td>dopo il 1° mese dall'iscrizione</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>350€</td> <td>dopo il 2° mese dall'iscrizione</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;"><b>€ 600,00</b> (ai quali si aggiungono € 116 per spese di bollo)</p> <p>Per tutti gli iscritti in convenzione Per tutti gli iscritti in convenzione Il pagamento è in un'unica soluzione o, alternativamente, in due rate così distribuite</p> <table border="1" data-bbox="528 1783 1481 1917"> <thead> <tr> <th></th> <th>RATA</th> <th>SCADENZA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>300€ + € 116 per spese di bollo</td> <td>all'atto dell'iscrizione</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>300€</td> <td>dopo il 1° mese dall'iscrizione</td> </tr> </tbody> </table>		RATA	SCADENZA	1	300€ + € 116 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione	2	350€	dopo il 1° mese dall'iscrizione	3	350€	dopo il 2° mese dall'iscrizione		RATA	SCADENZA	1	300€ + € 116 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione	2	300€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
	RATA	SCADENZA																				
1	300€ + € 116 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione																				
2	350€	dopo il 1° mese dall'iscrizione																				
3	350€	dopo il 2° mese dall'iscrizione																				
	RATA	SCADENZA																				
1	300€ + € 116 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione																				
2	300€	dopo il 1° mese dall'iscrizione																				

<b>Modalità pagamento</b>	<p>Il pagamento dell'intera retta/l rata dovrà avvenire mediante bonifico bancario, eseguito direttamente dal corsista, alle seguenti coordinate bancarie:</p> <p style="text-align: center;"><b>UNIVERSITA' TELEMATICA PEGASO</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Banca Generali</b></p> <p style="text-align: center;"><b>IBAN: IT 44 M 03075 02200 CC8500647145</b></p> <p>Indicare sempre nella causale del bonifico il proprio nome e cognome, seguito dal codice del corso: <b>ALFOUP82</b></p>
<b>Trattamento dati personali</b>	<p><b>INFORMATIVA AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DEL REGOLAMENTO (UE) n. 2016/679 DEL PARLAMENTO EUROPEO E DEL CONSIGLIO DEL 27 APRILE 2016</b></p> <p>La informiamo che i Suoi Dati sono trattati in ottemperanza al nuovo Regolamento generale sulla protezione dei dati (Reg. UE 2016/679) da parte dell'Università Telematica Pegaso. Sul sito <a href="http://www.unipegaso.it">www.unipegaso.it</a> trova l'informativa completa in relazione alle procedure e modalità di trattamento dei dati.</p> <p>In qualunque momento relativamente ai Suoi Dati, Lei potrà esercitare i diritti previsti nei limiti ed alle condizioni descritte dagli articoli 7 e 15-22 del Regolamento, rivolgendosi al Titolare del trattamento Università Telematica Pegaso, <a href="#">Piazza Trieste e Trento, 48 - 80132 Napoli</a> per posta o per fax, indicando sulla busta o sul foglio la dicitura "Inerente alla Privacy", o inviando una e-mail all' indirizzo <a href="mailto:privacy@unipegaso.it">privacy@unipegaso.it</a></p> <p>E' possibile consultare l'informativa sul sito dell'Università Telematica Pegaso, all'indirizzo: <a href="http://www.unipegaso.it/website/privacy">http://www.unipegaso.it/website/privacy</a></p>
<b>Informazioni</b>	<p>Per qualsiasi informazione inviare una e-mail al seguente indirizzo:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="mailto:postlaurea@unipegaso.it">postlaurea@unipegaso.it</a></li><li>• <a href="mailto:orientamento@unipegaso.it">orientamento@unipegaso.it</a></li><li>• o contattare il Numero Verde 800.185.095 oppure 091.7654200</li></ul>