



**PEGASO**

Università Telematica

D.M. 20 04 2006 G.U. n° 118 del 23 05 2006

**ALTA FORMAZIONE**

**Specialista in Ufficio Stampa e Media Relations**

**1ª Edizione**

**750 ore 30 CFU**

**Anno accademico 2021/2022**

**ALFO482**



<b>Titolo</b>	Specialista in Ufficio Stampa e Media Relations																					
<b>Edizione</b>	1 <sup>a</sup> Edizione																					
<b>Area</b>	AVANZAMENTO CARRIERA																					
<b>Categoria</b>	ALTA FORMAZIONE																					
<b>Anno accademico</b>	2021/2022																					
<b>Durata</b>	Durata annuale, per un complessivo carico didattico pari a 750 ore corrispondenti a 30 CFU																					
<b>Presentazione</b>	Nel mondo globalizzato odierno, imprese e istituzioni sono quotidianamente impegnate nella gestione del cambiamento. Cambiano i mercati e cambiano i pubblici di riferimento; finisce l'epoca dei consumatori e inizia quella delle community. Il comunicatore moderno combina, con arte e passione, tecniche tradizionali e canali digitali; non si limita più a vendere prodotti, ma instaura vere e proprie relazioni.																					
<b>Finalità</b>	<b>Il corso Ufficio Stampa e Media Relations fornisce le competenze per una corretta comprensione del sistema e delle dinamiche dei media tradizionali, per la creazione di un rapporto positivo e continuativo con i giornalisti e per il controllo dei risultati delle attività di comunicazione e PR.</b>																					
<b>Contenuti</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Tematica</th> <th>CFU</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Teorie e tecniche della comunicazione</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Filosofia della comunicazione e del linguaggio</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Comunicazione digitale e Social Media</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Teorie e tecniche dei social media</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Prova finale</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: right;"><b>Totale</b></td> <td><b>30</b></td> </tr> </tbody> </table>		Tematica	CFU	1	Teorie e tecniche della comunicazione	6	2	Filosofia della comunicazione e del linguaggio	6	3	Comunicazione digitale e Social Media	6	4	Teorie e tecniche dei social media	6	5	Prova finale	6	<b>Totale</b>		<b>30</b>
	Tematica	CFU																				
1	Teorie e tecniche della comunicazione	6																				
2	Filosofia della comunicazione e del linguaggio	6																				
3	Comunicazione digitale e Social Media	6																				
4	Teorie e tecniche dei social media	6																				
5	Prova finale	6																				
<b>Totale</b>		<b>30</b>																				

<p><b>Attività</b></p>	<p>L'erogazione del Corso si svolgerà in modalità e-learning, con piattaforma accessibile 24ore/24.</p> <p>Il corso avrà una durata di studio pari a 750 (30 CFU). Il modello di sistema e-learning adottato prevede l'apprendimento assistito lungo un percorso formativo predeterminato, con accesso a materiali didattici sviluppati appositamente e fruibili in rete e ad un repertorio di attività didattiche interattive, individuali e di gruppo, mediate dal computer e guidati da tutor/esperti tecnologici e di contenuto, in grado di interagire con i corsisti e rispondere alle loro domande. Lo studio dei materiali didattici digitali/video lezioni dei docenti (con animazioni grafiche) e a stampa (dispense e/o testi) avviene di regola secondo tempi e disponibilità del singolo corsista durante le 24 ore della giornata.</p>
<p><b>Adempimenti richiesti</b></p>	<p>Ai corsisti vengono richiesti i seguenti adempimenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studio del materiale didattico appositamente preparato;</li> <li>• Superamento dei test di autovalutazione somministrati attraverso la piattaforma PegasOnline;</li> <li>• Partecipazione alle attività di rete;</li> <li>• Superamento della prova finale (modalità scritta)</li> </ul> <p>Il corso potrà prevedere degli incontri in presenza ad integrazione delle attività formative.</p> <p>Gli esami si terranno presso le sedi dell'Ateneo.</p>
<p><b>Titoli ammissione</b></p>	<p>Sono richiesti i seguenti titoli di ammissione:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• diploma di istruzione secondaria di secondo grado.</li> </ul>
<p><b>Termini iscrizione</b></p>	<p><b>Iscrizioni sempre aperte</b></p>
<p><b>Condizioni</b></p>	<p>L'amministrazione si riserva l'attivazione del Corso Postlaurea: <a href="https://docs.unipegaso.it/postlaurea/mancata_attivazione.pdf">https://docs.unipegaso.it/postlaurea/mancata_attivazione.pdf</a></p> <p>L'iscrizione comporta l'accettazione del Regolamento sulle condizioni d'utilizzo, riportate alla pagina: <a href="https://docs.unipegaso.it/postlaurea/cond_util_post.pdf">https://docs.unipegaso.it/postlaurea/cond_util_post.pdf</a></p>

<p><b>Quota di iscrizione</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>€ 500,00</b></p> <p style="text-align: center;">ai quali si aggiungono € 116 per spese di bollo da versare in unica soluzione all'atto dell'iscrizione (oppure mediante le seguenti rateizzazioni)</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th></th> <th>RATA</th> <th>SCADENZA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>250€ + € 116 per spese di bollo</td> <td>all'atto dell'iscrizione</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>250€</td> <td>dopo il 1° mese dall'iscrizione</td> </tr> </tbody> </table>		RATA	SCADENZA	1	250€ + € 116 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione	2	250€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
	RATA	SCADENZA								
1	250€ + € 116 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione								
2	250€	dopo il 1° mese dall'iscrizione								
<p><b>Modalità pagamento</b></p>	<p>Il pagamento dell'intera retta/l rata dovrà avvenire mediante bonifico bancario, eseguito direttamente dal corsista, alle seguenti coordinate bancarie:</p> <p style="text-align: center;"><b>UNIVERSITA' TELEMATICA PEGASO</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Banca Generali</b></p> <p style="text-align: center;"><b>IBAN: IT 44 M 03075 02200 CC8500647145</b></p> <p>Indicare sempre nella causale del bonifico il proprio nome, cognome e codice fiscale seguito dal codice del corso: <b>ALFO482</b></p>									
<p><b>Trattamento dati personali</b></p>	<p><b>INFORMATIVA AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DEL REGOLAMENTO (UE) n. 2016/679 DEL PARLAMENTO EUROPEO E DEL CONSIGLIO DEL 27 APRILE 2016</b></p> <p>La informiamo che i Suoi Dati sono trattati in ottemperanza al nuovo Regolamento generale sulla protezione dei dati (Reg. UE 2016/679) da parte dell'Università Telematica Pegaso. Sul sito <a href="http://www.unipegaso.it">www.unipegaso.it</a> trova l'informativa completa in relazione alle procedure e modalità di trattamento dei dati.</p> <p>In qualunque momento relativamente ai Suoi Dati, Lei potrà esercitare i diritti previsti nei limiti ed alle condizioni descritte dagli articoli 7 e 15-22 del Regolamento, rivolgendosi al Titolare del trattamento Università Telematica Pegaso, <a href="#">Piazza Trieste e Trento, 48 - 80132 Napoli</a> per posta o per fax, indicando sulla busta o sul foglio la dicitura "Inerente alla Privacy", o inviando una e-mail all' indirizzo <a href="mailto:privacy@unipegaso.it">privacy@unipegaso.it</a></p> <p>E' possibile consultare l'informativa sul sito dell'Università Telematica Pegaso, all'indirizzo: <a href="http://www.unipegaso.it/website/privacy">http://www.unipegaso.it/website/privacy</a></p>									
<p><b>Informazioni</b></p>	<p>Per qualsiasi informazione inviare una e-mail al seguente indirizzo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="mailto:postlaurea@unipegaso.it">postlaurea@unipegaso.it</a></li> <li>• <a href="mailto:orientamento@unipegaso.it">orientamento@unipegaso.it</a></li> <li>• contattare il Numero Verde 800.185.095</li> </ul>									