



PEGASO

Università Telematica

D.M. 20 04 2006 G.U. n° 118 del 23 05 2006

MASTER di I Livello

Strategie di Comunicazione Pubblica e Sociale

1ª Edizione

1500 ore 60 CFU

Anno accademico 2021/2022

MA1236



Titolo	Strategie di Comunicazione Pubblica e Sociale
Edizione	1 ^a Edizione
Area	GIURIDICA ECONOMICA
Categoria	MASTER
Livello	I Livello
Anno accademico	2021/2022
Durata	Durata annuale, per un complessivo carico didattico pari a 1500 ore corrispondenti a 60 CFU
Presentazione	Il Master di I livello si prefigge di istruire figure professionali in grado di districarsi nel migliore dei modi nell'ambito della comunicazione sia a livello pubblico che all'interno di aziende private. Gli studenti acquisiranno le basi delle scienze della comunicazione che integrate con le altre materie permetteranno di interagire nell'ambito lavorativo creando un ambiente produttivo, sano ed efficiente e di trasmettere tale immagine anche esternamente, contribuendo all'evoluzione del proprio settore lavorativo
Finalità	<p>Il master ha la finalità formare figure professionali con spiccate competenze nel settore della comunicazione pubblica e/o d'impresa, professionisti capaci di elaborare, gestire e ottimizzare i flussi di comunicazione sia interna che esterna.</p> <p>Nel corso del Master, saperi teorici specifici andranno a fondersi a precise competenze tecniche atte allo sviluppo delle più innovative ipotesi progettuali e/o di ricerca inerenti al settore della comunicazione.</p> <p>Il percorso formativo prevede competenze attinenti alle discipline della comunicazione pubblica e di impresa, nonché alla filosofia delle scienze sociali e della comunicazione.</p> <p>I contenuti del corso sono finalizzati all'acquisizione di conoscenze/competenze specifiche che consentiranno una ottimale e moderna gestione della comunicazione nelle imprese, negli enti e/o amministrazioni pubbliche.</p> <p>Il master vuole rispondere in maniera adeguata alle esigenze espresse dal mercato del lavoro in materia di Comunicazione pubblica e di impresa.</p>

<p>Strumenti didattici</p>	<p>Una volta perfezionata l'iscrizione, il corsista riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma telematica "PegasOnLine", dove potrà reperire tutti gli strumenti didattici elaborati e a sua disposizione 24h su 24h:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lezioni video on-line; • Documenti cartacei appositamente preparati; • Bibliografia; • Sitografia (link di riferimento consigliati dal docente per approfondimento); • Test di valutazione. 																																												
<p>Contenuti</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Tematica</th> <th>SSD</th> <th>CFU</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Diritto dell'informazione e della comunicazione</td> <td>IUS09</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Ermeneutica della comunicazione</td> <td>M-FIL/01</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Politica economica dell'informazione</td> <td>SECS-P/02</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Teoria della comunicazione</td> <td>SPS/08</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Psicologia del lavoro e delle organizzazioni</td> <td>M-PSI/06</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>Strategie di comunicazione d'impresa</td> <td>SECS-P/08</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>Filosofia delle scienze sociali e della comunicazione</td> <td>SPS/01</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>Promozione d'immagine e pubblicità</td> <td>SPS/08</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>Prova Finale</td> <td></td> <td>3</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: right;">Totale</td> <td></td> <td>60</td> </tr> </tbody> </table>		Tematica	SSD	CFU	1	Diritto dell'informazione e della comunicazione	IUS09	9	2	Ermeneutica della comunicazione	M-FIL/01	9	3	Politica economica dell'informazione	SECS-P/02	6	4	Teoria della comunicazione	SPS/08	6	5	Psicologia del lavoro e delle organizzazioni	M-PSI/06	8	6	Strategie di comunicazione d'impresa	SECS-P/08	8	7	Filosofia delle scienze sociali e della comunicazione	SPS/01	6	8	Promozione d'immagine e pubblicità	SPS/08	5	9	Prova Finale		3	Totale			60
	Tematica	SSD	CFU																																										
1	Diritto dell'informazione e della comunicazione	IUS09	9																																										
2	Ermeneutica della comunicazione	M-FIL/01	9																																										
3	Politica economica dell'informazione	SECS-P/02	6																																										
4	Teoria della comunicazione	SPS/08	6																																										
5	Psicologia del lavoro e delle organizzazioni	M-PSI/06	8																																										
6	Strategie di comunicazione d'impresa	SECS-P/08	8																																										
7	Filosofia delle scienze sociali e della comunicazione	SPS/01	6																																										
8	Promozione d'immagine e pubblicità	SPS/08	5																																										
9	Prova Finale		3																																										
Totale			60																																										
<p>Adempimenti richiesti</p>	<p>Ai corsisti vengono richiesti i seguenti adempimenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • studio del materiale didattico, video e scritto, appositamente preparato; • superamento delle prove di autovalutazione on-line; • prova finale (modalità scritta). 																																												
<p>Titoli ammissione</p>	<p>Sono richiesti i seguenti titoli di ammissione:</p> <ul style="list-style-type: none"> • diploma di laurea quadriennale del precedente ordinamento; • diploma di laurea triennale e/o laurea magistrale. 																																												
<p>Termini iscrizione</p>	<p>Iscrizioni sempre aperte</p>																																												

Condizioni	<p>L'amministrazione si riserva l'attivazione del Corso Postlaurea: https://docs.unipegaso.it/postlaurea/mancata_attivazione.pdf</p> <p>L'iscrizione comporta l'accettazione del Regolamento sulle condizioni d'utilizzo, riportate alla pagina: https://docs.unipegaso.it/postlaurea/cond_util_post.pdf</p>												
Quota di iscrizione	<p style="text-align: center;">€ 1200,00</p> <p style="text-align: center;">ai quali si aggiungono € 116 per spese di bollo da versare in unica soluzione all'atto dell'iscrizione (oppure mediante le seguenti rateizzazioni)</p> <table border="1" data-bbox="529 730 1481 913"><thead><tr><th></th><th>RATA</th><th>SCADENZA</th></tr></thead><tbody><tr><td>1</td><td>400€ + € 116 per spese di bollo</td><td>all'atto dell'iscrizione</td></tr><tr><td>2</td><td>400€</td><td>dopo il 1° mese dall'iscrizione</td></tr><tr><td>3</td><td>400€</td><td>dopo il 2° mese dall'iscrizione</td></tr></tbody></table>		RATA	SCADENZA	1	400€ + € 116 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione	2	400€	dopo il 1° mese dall'iscrizione	3	400€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
	RATA	SCADENZA											
1	400€ + € 116 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione											
2	400€	dopo il 1° mese dall'iscrizione											
3	400€	dopo il 2° mese dall'iscrizione											
Modalità pagamento	<p>Il pagamento dovrà avvenire mediante bonifico bancario, ESEGUITO DIRETTAMENTE DAL CORSISTA, alle seguenti coordinate bancarie:</p> <p style="text-align: center;">UNIVERSITÀ TELEMATICA PEGASO Banca Generali IBAN: IT 44 M 03075 02200 CC8500647145</p> <p>Indicare sempre nella causale del bonifico: il proprio nome, cognome, codice fiscale ed il pagamento della marca da bollo assolta in modo virtuale, seguito dal codice del corso: MA1236</p> <p>SI INFORMA CHE NON SARANNO EMESSE QUIETANZE SUI PAGAMENTI RICORDANDO CHE, AI FINI FISCALI PER LA DETERMINAZIONE DEL REDDITO, IL BONIFICO, ESEGUITO SECONDO LE SU RIPORTATE ISTRUZIONI, CONSENTE LA DETRAZIONE DEL COSTO DEL CORSO</p>												

<p>Trattamento dati personali</p>	<p>INFORMATIVA AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DEL REGOLAMENTO (UE) n. 2016/679 DEL PARLAMENTO EUROPEO E DEL CONSIGLIO DEL 27 APRILE 2016</p> <p>La informiamo che i Suoi Dati sono trattati in ottemperanza al nuovo Regolamento generale sulla protezione dei dati (Reg. UE 2016/679) da parte dell'Università Telematica Pegaso. Sul sito www.unipegaso.it trova l'informativa completa in relazione alle procedure e modalità di trattamento dei dati.</p> <p>In qualunque momento relativamente ai Suoi Dati, Lei potrà esercitare i diritti previsti nei limiti ed alle condizioni descritte dagli articoli 7 e 15-22 del Regolamento, rivolgendosi al Titolare del trattamento Università Telematica Pegaso, Piazza Trieste e Trento, 48 - 80132 Napoli per posta o per fax, indicando sulla busta o sul foglio la dicitura "Inerente alla Privacy", o inviando una e-mail all' indirizzo privacy@unipegaso.it</p> <p>E' possibile consultare l'informativa sul sito dell'Università Telematica Pegaso, all'indirizzo: http://www.unipegaso.it/website/privacy</p>
<p>Iscrizione studenti stranieri</p>	<p>Gli studenti stranieri provenienti da paesi non afferenti all'Unione Europea dovranno presentare domanda di pre-iscrizione (entro la data stabilita ogni anno dal Miur rintracciabile al sito www.miur.it) presso la rappresentanza italiana competente per il territorio.</p> <p>Ai fini dell'iscrizione il candidato dovrà presentare dichiarazione di valore in loco del titolo conseguito e fotocopia autenticata degli studi compiuti. Tutti i documenti vengono rilasciati dalla rappresentanza italiana competente per territorio.</p> <p>Non verranno accettate domande presentate oltre i termini, prive dei su citati documenti e pervenute autonomamente e non tramite nota consolare.</p> <p>Non sono ammesse iscrizioni sotto condizione.</p>
<p>Informazioni</p>	<p>Per qualsiasi informazione inviare una e-mail al seguente indirizzo:</p> <p>postlaurea@unipegaso.it (di carattere amministrativo e didattico);</p> <p>orientamento@unipegaso.it (per le iscrizioni presso la sede) o contattare il Numero Verde 800.185.095</p>