PEGASO
Università Telematica
D.M. 20 04 2006 G.U. n° 118 del 23 05 2006

ALTA FORMAZIONE

Specialista in strategie della Comunicazione e Social Media

2ª Edizione

750 ore 30 CFU

Anno accademico 2020/2021

ALFO396

Titolo	Specialista in strategie della Comunicazione e Social Media
Edizione	2ª Edizione
Area	AVANZAMENTO CARRIERA
Categoria	ALTA FORMAZIONE
Anno accademico	2020/2021
Durata	Durata annuale, per un complessivo carico didattico pari a 750 ore corrispondenti a 30 CFU
Presentazione	La figura del esperto in Social Media racchiude una serie di pratiche che vanno dalla gestione dei rapporti online (PR 2.0) all'ottimizzazione delle pagine web fatta per i social media (SMO, Social Media Optimization). Il termine viene, infatti, comunemente usato per indicare la gestione della comunicazione integrata su tutte le diverse piattaforme che il Web 2.0 ha messo e mette continuamente a disposizione. La caratteristica di queste piattaforme è che la proprietà delle stesse non è dell'azienda (o persona) che intende instaurare tali relazioni.
Finalità	Il Corso mira a preparare ad operare sui fronti delle innovazioni tecnologiche e comunicative, di creare conversazioni con utenti/consumatori. Si mira a promuovere la figura dell'esperto in strategie della comunicazione e competenze nel settore del Social Media Marketing o Marketing nei social media cioè quella branca del marketing che si occupa di generare visibilità su social media, comunità virtuali e aggregatori 2.0.

Strumenti didattici

Una volta perfezionata l'iscrizione, il corsista riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma telematica "PegasOnLine", dove potrà reperire tutti gli strumenti didattici elaborati e a sua disposizione 24h su 24h.

Sono previsti:

- Lezioni video on-line;
- Approfondimenti seminariali in presenza
- Documenti cartacei appositamente preparati;
- Bibliografia;
- Sitografia (link di riferimento consigliati dal docente per approfondimento);
- Test di valutazione.

Contenuti

	Tematica	CFU
1	Strategie e Tecniche della comunicazione	10
2	Lingua inglese	5
3	Sistemi di elaborazione delle informazioni	5
4	Marketing e Social Media	5
5	Prova finale	5
	Totale	**30**

Attività

L'erogazione del Corso avverrà prevalentemente in modalità e-learning, con piattaforma accessibile 24 ore su 24. Il modello di sistema e-learning adottato prevede un apprendimento assistito lungo un percorso formativo predeterminato, con accesso ai materiali didattici sviluppati appositamente e fruibili in rete. Lo studio dei materiali didattici digitali/video lezioni dei docenti e a stampa (dispense e/o testi) correlati da ampia bibliografia, avviene di regola aderendo ai tempi e alla disponibilità del singolo corsista durante le 24 ore della giornata. I contenuti didattici sono articolati in tre moduli di lavoro erogati in modalità blended (on line e in presenza).

Adempimenti richiesti

Ai corsisti vengono richiesti i seguenti adempimenti:

- Studio del materiale didattico appositamente preparato;
- Superamento dei test di autovalutazione somministrati attraverso la piattaforma PegasOnline;
- Partecipazione alle attività di rete;
- Superamento della prova finale (modalità scritta)

Il corso potrà prevedere degli incontri in presenza ad integrazione delle attività formative.

Gli esami si terranno presso le sedi dell'Ateneo.

<table>
<tr><td>Titoli ammissione</td><td>Sono richiesti i seguenti titoli di ammissione:
diploma di istruzione secondaria di secondo grado.</td></tr>
<tr><td>Termini iscrizione</td><td>Iscrizioni sempre aperte</td></tr>
<tr><td>Condizioni</td><td>L'amministrazione si riserva l'attivazione del Corso Postlaurea: https://docs.unipegaso.it/postlaurea/mancata_attivazione.pdf

L'iscrizione comporta l'accettazione del Regolamento sulle condizioni d'utilizzo, riportate alla pagina: https://docs.unipegaso.it/postlaurea/cond_util_post.pdf</td></tr>
<tr><td>Quota di iscrizione</td><td>€ 500,00

ai quali si aggiungono € 116 per spese di bollo
da versare in unica soluzione all'atto dell'iscrizione
(oppure mediante le seguenti rateizzazioni)

<table><tr><th></th><th>RATA</th><th>SCADENZA</th></tr><tr><td>1</td><td>250€ + € 116 per spese di bollo</td><td>all'atto dell'iscrizione</td></tr><tr><td>2</td><td>250€</td><td>dopo il 1° mese dall'iscrizione</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>Modalità pagamento</td><td>Il pagamento dell'intera retta/I rata dovrà avvenire mediante bonifico bancario, eseguito direttamente dal corsista, alle seguenti coordinate bancarie:

UNIVERSITA' TELEMATICA PEGASO

Banca Generali

IBAN: IT 44 M 03075 02200 CC8500647145

Indicare sempre nella causale del bonifico il proprio nome, cognome e codice fiscale seguito dal codice del corso: ALFO396.</td></tr>
</table>

Trattamento dati personali	**INFORMATIVA AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DEL REGOLAMENTO (UE) n. 2016/679 DEL PARLAMENTO EUROPEO E DEL CONSIGLIO DEL 27 APRILE 2016** La informiamo che i Suoi Dati sono trattati in ottemperanza al nuovo Regolamento generale sulla protezione dei dati (Reg. UE 2016/679) da parte dell'Università Telematica Pegaso. Sul sito www.unipegaso.it trova l'informativa completa in relazione alle procedure e modalità di trattamento dei dati. In qualunque momento relativamente ai Suoi Dati, Lei potrà esercitare i diritti previsti nei limiti ed alle condizioni descritte dagli articoli 7 e 15-22 del Regolamento, rivolgendosi al Titolare del trattamento Università Telematica Pegaso, Piazza Trieste e Trento, 48 - 80132 Napoli per posta o per fax, indicando sulla busta o sul foglio la dicitura "Inerente alla Privacy", o inviando una e-mail all' indirizzo privacy@unipegaso.it E' possibile consultare l'informativa sul sito dell'Università Telematica Pegaso, all'indirizzo: http://www.unipegaso.it/website/privacy
Informazioni	Per qualsiasi informazione inviare una e-mail al seguente indirizzo: • postlaurea@unipegaso.it • orientamento@unipegaso.it • contattare il Numero Verde 800.185.095