



**PEGASO**

Università Telematica

D.M. 20 04 2006 G.U. n° 118 del 23 05 2006

**MASTER di I Livello**

**Coaching umanistico e programmazione neuro-linguistica**

**2ª Edizione**

**1500 ore 60 CFU**

**Anno accademico 2019/2020**

**MAUP25**



<b>Titolo</b>	Coaching umanistico e programmazione neuro-linguistica
<b>Edizione</b>	2 <sup>a</sup> Edizione
<b>Area</b>	UNIPROFESSIONI
<b>Categoria</b>	MASTER
<b>Livello</b>	I Livello
<b>Anno accademico</b>	2019/2020
<b>Durata</b>	Durata annuale, per un complessivo carico didattico pari a 1500 ore corrispondenti a 60 CFU
<b>Presentazione</b>	Il Corso fornisce le competenze fondamentali per diventare Coach professionista, figura esperta nel settore della comunicazione e che sia in grado di sviluppare le potenzialità di persone, gruppi e organizzazioni.
<b>Finalità</b>	<p>Il Master in “Coaching umanistico e Programmazione Neuro-Linguistica” ha lo scopo di formare figure esperte nei settori della comunicazione interpersonale, comunicazione di gruppo, parlare in pubblico, life coaching e business coaching.</p> <p>Il corpo docente è costituito da esperti in comunicazione provenienti da diverse scuole di pensiero, coach professionisti e trainer di Programmazione Neuro-Linguistica (PNL) con comprovata esperienza accademica. È il primo Master in Italia che rilascia un titolo accademico nelle due discipline oggetto di studio e il corsista può avvalersene in tutti gli ambiti in cui è richiesta capacità comunicativa e, ovviamente, nei settori della scuola e della formazione.</p>

<p><b>Strumenti didattici</b></p>	<p>Una volta perfezionata l'iscrizione, il corsista riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma telematica "PegasOnline", dove potrà reperire tutti gli strumenti didattici elaborati e a sua disposizione 24h su 24h.</p> <p>Sono previsti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lezioni video on-line;</li> <li>• Approfondimenti seminariali in presenza</li> <li>• Documenti cartacei appositamente preparati;</li> <li>• Bibliografia;</li> <li>• Sitografia (link di riferimento consigliati dal docente per approfondimento);</li> <li>• Test di valutazione.</li> </ul>																																																
<p><b>Contenuti</b></p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Tematica</th> <th>CFU</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>Fondamenti del coaching umanistico</td><td>6</td></tr> <tr><td>2</td><td>Le basi della Programmazione Neuro-Linguistica</td><td>6</td></tr> <tr><td>3</td><td>La comunicazione interpersonale</td><td>6</td></tr> <tr><td>4</td><td>La comunicazione in pubblico</td><td>2</td></tr> <tr><td>5</td><td>Life coaching</td><td>2</td></tr> <tr><td>6</td><td>Business coaching</td><td>2</td></tr> <tr><td>7</td><td>L'arte della vendita</td><td>2</td></tr> <tr><td>8</td><td>Seminario in presenza</td><td>6</td></tr> <tr><td>9</td><td>Teoria della comunicazione</td><td>5</td></tr> <tr><td>10</td><td>Psicologia del lavoro e delle organizzazioni</td><td>5</td></tr> <tr><td>11</td><td>Promozione d'immagine e pubblicità</td><td>6</td></tr> <tr><td>12</td><td>Approccio alla leadership</td><td>6</td></tr> <tr><td>13</td><td>Valutazione delle risorse umane</td><td>4</td></tr> <tr><td>14</td><td>Prova finale</td><td>2</td></tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: right;"><b>Totale</b></td> <td><b>60</b></td> </tr> </tbody> </table>		Tematica	CFU	1	Fondamenti del coaching umanistico	6	2	Le basi della Programmazione Neuro-Linguistica	6	3	La comunicazione interpersonale	6	4	La comunicazione in pubblico	2	5	Life coaching	2	6	Business coaching	2	7	L'arte della vendita	2	8	Seminario in presenza	6	9	Teoria della comunicazione	5	10	Psicologia del lavoro e delle organizzazioni	5	11	Promozione d'immagine e pubblicità	6	12	Approccio alla leadership	6	13	Valutazione delle risorse umane	4	14	Prova finale	2	<b>Totale</b>		<b>60</b>
	Tematica	CFU																																															
1	Fondamenti del coaching umanistico	6																																															
2	Le basi della Programmazione Neuro-Linguistica	6																																															
3	La comunicazione interpersonale	6																																															
4	La comunicazione in pubblico	2																																															
5	Life coaching	2																																															
6	Business coaching	2																																															
7	L'arte della vendita	2																																															
8	Seminario in presenza	6																																															
9	Teoria della comunicazione	5																																															
10	Psicologia del lavoro e delle organizzazioni	5																																															
11	Promozione d'immagine e pubblicità	6																																															
12	Approccio alla leadership	6																																															
13	Valutazione delle risorse umane	4																																															
14	Prova finale	2																																															
<b>Totale</b>		<b>60</b>																																															
<p><b>Attività</b></p>	<p>L'erogazione del Corso avverrà prevalentemente in modalità e-learning, con piattaforma accessibile 24 ore su 24. Il modello di sistema e-learning adottato prevede un apprendimento assistito lungo un percorso formativo predeterminato, con accesso ai materiali didattici sviluppati appositamente e fruibili in rete. Lo studio dei materiali didattici digitali/video lezioni dei docenti e a stampa (dispense e/o testi) correlati da ampia bibliografia, avviene di regola aderendo ai tempi e alla disponibilità del singolo corsista durante le 24 ore della giornata. I contenuti didattici sono articolati in tre moduli di lavoro erogati in modalità blended (on line e in presenza).</p>																																																

<p><b>Adempimenti richiesti</b></p>	<p>Ai corsisti vengono richiesti i seguenti adempimenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studio del materiale didattico appositamente preparato;</li> <li>• Superamento dei test di autovalutazione somministrati attraverso la piattaforma PegasOnline;</li> <li>• Partecipazione alle attività di rete;</li> <li>• Superamento della prova finale che si svolgerà in presenza</li> </ul> <p>Il corso potrà prevedere degli incontri in presenza ad integrazione delle attività formative.</p> <p>Gli esami si terranno presso le sedi dell'Ateneo.</p>																					
<p><b>Titoli ammissione</b></p>	<p>Sono richiesti i seguenti titoli di ammissione:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• diploma di laurea triennale o specialistica o magistrale.</li> </ul>																					
<p><b>Termini iscrizione</b></p>	<p><b>Iscrizioni sempre aperte</b></p>																					
<p><b>Condizioni</b></p>	<p>L'amministrazione si riserva l'attivazione del Corso Postlaurea: <a href="http://www.unipegaso.it/docs/mancata_attivazione.pdf">http://www.unipegaso.it/docs/mancata_attivazione.pdf</a></p> <p>L'iscrizione comporta l'accettazione del Regolamento sulle condizioni d'utilizzo, riportate alla pagina: <a href="http://www.unipegaso.it/docs/cond_util_post.pdf">http://www.unipegaso.it/docs/cond_util_post.pdf</a></p>																					
<p><b>Quota di iscrizione</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>€ 700,00</b> (ai quali si aggiungono € 50 per spese di bollo)</p> <table border="1" data-bbox="528 1341 1481 1525"> <thead> <tr> <th></th> <th>RATA</th> <th>SCADENZA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>200€ + € 50 per spese di bollo</td> <td>all'atto dell'iscrizione</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>250€</td> <td>dopo il 1° mese dall'iscrizione</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>250€</td> <td>dopo il 2° mese dall'iscrizione</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;"><b>€ 450,00</b> (ai quali si aggiungono € 50 per spese di bollo) Per tutti gli iscritti in convenione</p> <table border="1" data-bbox="528 1771 1481 1910"> <thead> <tr> <th></th> <th>RATA</th> <th>SCADENZA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>200€ + € 50 per spese di bollo</td> <td>all'atto dell'iscrizione</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>250€</td> <td>dopo il 1° mese dall'iscrizione</td> </tr> </tbody> </table>		RATA	SCADENZA	1	200€ + € 50 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione	2	250€	dopo il 1° mese dall'iscrizione	3	250€	dopo il 2° mese dall'iscrizione		RATA	SCADENZA	1	200€ + € 50 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione	2	250€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
	RATA	SCADENZA																				
1	200€ + € 50 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione																				
2	250€	dopo il 1° mese dall'iscrizione																				
3	250€	dopo il 2° mese dall'iscrizione																				
	RATA	SCADENZA																				
1	200€ + € 50 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione																				
2	250€	dopo il 1° mese dall'iscrizione																				

<b>Modalità pagamento</b>	<p>Il pagamento dell'intera retta/l rata dovrà avvenire mediante bonifico bancario, eseguito direttamente dal corsista, alle seguenti coordinate bancarie:</p> <p style="text-align: center;"><b>UNIVERSITA' TELEMATICA PEGASO</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Banca Generali</b></p> <p style="text-align: center;"><b>IBAN: IT 44 M 03075 02200 CC8500647145</b></p> <p>Indicare sempre nella causale del bonifico il proprio nome e cognome, seguito dal codice del corso:MAUP25</p>
<b>Trattamento dati personali</b>	<p><b>INFORMATIVA AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DEL REGOLAMENTO (UE) n. 2016/679 DEL PARLAMENTO EUROPEO E DEL CONSIGLIO DEL 27 APRILE 2016</b></p> <p>La informiamo che i Suoi Dati sono trattati in ottemperanza al nuovo Regolamento generale sulla protezione dei dati (Reg. UE 2016/679) da parte dell'Università Telematica Pegaso. Sul sito <a href="http://www.unipegaso.it">www.unipegaso.it</a> trova l'informativa completa in relazione alle procedure e modalità di trattamento dei dati.</p> <p>In qualunque momento relativamente ai Suoi Dati, Lei potrà esercitare i diritti previsti nei limiti ed alle condizioni descritte dagli articoli 7 e 15-22 del Regolamento, rivolgendosi al Titolare del trattamento Università Telematica Pegaso, <a href="#">Piazza Trieste e Trento, 48 - 80132 Napoli</a> per posta o per fax, indicando sulla busta o sul foglio la dicitura "Inerente alla Privacy", o inviando una e-mail all' indirizzo <a href="mailto:privacy@unipegaso.it">privacy@unipegaso.it</a></p> <p>E' possibile consultare l'informativa sul sito dell'Università Telematica Pegaso, all'indirizzo: <a href="http://www.unipegaso.it/website/privacy">http://www.unipegaso.it/website/privacy</a></p>
<b>Informazioni</b>	<p>Per qualsiasi informazione inviare una e-mail al seguente indirizzo:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="mailto:postlaurea@unipegaso.it">postlaurea@unipegaso.it</a></li><li>• <a href="mailto:orientamento@unipegaso.it">orientamento@unipegaso.it</a></li><li>• o contattare il Numero Verde 800.185.095 oppure 091.7654200</li></ul>