



PEGASO

Università Telematica

D.M. 20 04 2006 G.U. n° 118 del 23 05 2006

MASTER di I Livello

Retail Strategy

1ª Edizione

1500 ore 60 CFU

Anno accademico 2018/2019

MA893



Titolo	Retail Strategy
Edizione	1 ^a Edizione
Area	Business School & Finance
Categoria	MASTER
Livello	I Livello
Anno accademico	2018/2019
Durata	Durata annuale, per un complessivo carico didattico pari a 1500 ore corrispondenti a 60 CFU
Finalità	Il Master in Retail strategy ha l'obiettivo di formare professionisti in grado di inserirsi con competenza in aziende, con funzione di Retail, Marketing e Commerciale. Il master affronterà le tematiche del Marketing nelle sue diverse sfaccettature e analizzerà i temi dell'E-business e dell'e-commerce acquisendo una specializzazione mirata che consentirà l'inserimento nelle aree aziendali più dinamiche.
Strumenti didattici	<p>Una volta perfezionata l'iscrizione, il corsista riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma telematica, dove potrà ritrovare tutti gli strumenti didattici elaborati a sua disposizione:</p> <ul style="list-style-type: none">• Lezioni video on-line;• documenti cartacei appositamente preparati;• bibliografie;• sitografia (link di riferimento consigliati dal docente per approfondimento);• test di valutazione.

<p>Contenuti</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Tematica</th> <th>Docente</th> <th>CFU</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Marketing e comunicazione digitale</td> <td>Lorenzo Iaselli</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Economia e management dell'innovazione</td> <td>Bernardo Mattarella (Mercatorum)</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Strategie di marketing digitale</td> <td>Andrea Quintiliani</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>La struttura e l'organizzazione commerciale nell'era della multicanalità</td> <td>Andrea Quintiliani</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>E-business, e-commerce e social media marketing</td> <td>Roberto Zarriello</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>Internazionalizzazione delle imprese</td> <td>Riccardo Monti (Mercatorum)</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="text-align: right;">Totale</td> <td>60</td> </tr> </tbody> </table>		Tematica	Docente	CFU	1	Marketing e comunicazione digitale	Lorenzo Iaselli	5	2	Economia e management dell'innovazione	Bernardo Mattarella (Mercatorum)	15	3	Strategie di marketing digitale	Andrea Quintiliani	10	4	La struttura e l'organizzazione commerciale nell'era della multicanalità	Andrea Quintiliani	10	5	E-business, e-commerce e social media marketing	Roberto Zarriello	10	6	Internazionalizzazione delle imprese	Riccardo Monti (Mercatorum)	10	Totale			60
	Tematica	Docente	CFU																														
1	Marketing e comunicazione digitale	Lorenzo Iaselli	5																														
2	Economia e management dell'innovazione	Bernardo Mattarella (Mercatorum)	15																														
3	Strategie di marketing digitale	Andrea Quintiliani	10																														
4	La struttura e l'organizzazione commerciale nell'era della multicanalità	Andrea Quintiliani	10																														
5	E-business, e-commerce e social media marketing	Roberto Zarriello	10																														
6	Internazionalizzazione delle imprese	Riccardo Monti (Mercatorum)	10																														
Totale			60																														
<p>Attività</p>	<p>L'erogazione del Master si svolgerà in modalità e-learning, con piattaforma accessibile 24ore/24.</p> <p>Il master avrà una durata di studio pari a 1500 ore (60 CFU). Il modello di sistema e-learning adottato prevede l'apprendimento assistito lungo un percorso formativo predeterminato, con accesso a materiali didattici sviluppati appositamente e fruibili in rete e ad un repertorio di attività didattiche interattive, individuali e di gruppo, mediate dal computer e guidati da tutor/esperti tecnologici e di contenuto, in grado di interagire con i corsisti e rispondere alle loro domande. Lo studio dei materiali didattici digitali/video lezioni dei docenti con animazioni grafiche) e a stampa (dispense e/o testi) avviene di regola secondo tempi e disponibilità del singolo corsista durante le 24 ore della giornata.</p>																																
<p>Adempimenti richiesti</p>	<p>Ai corsisti vengono richiesti i seguenti adempimenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studio del materiale didattico appositamente preparato; • Superamento dei test di autovalutazione somministrati attraverso la piattaforma di e-learning; • Partecipazione alle attività di rete; • Superamento della prova finale che si svolgerà in presenza. <p>Gli esami si terranno presso la sede di Napoli, Milano, Roma e Palermo. Previo il raggiungimento di un numero minimo di candidati pari a 50 gli esami potranno essere svolti nelle altre sedi d'esame dell'Ateneo in Italia.</p>																																
<p>Titoli ammissione</p>	<p>Sono richiesti i seguenti titoli di ammissione:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diploma di laurea quadriennale del previgente ordinamento; • Diploma di laurea triennale e/o laurea magistrale. 																																
<p>Termini iscrizione</p>	<p style="text-align: center;">Iscrizioni sempre aperte</p>																																

<p>Condizioni</p>	<p>L'Università si riserva di attivare il Master al raggiungimento di almeno 50 partecipanti.</p> <p>L'iscrizione comporta l'accettazione del Regolamento sulle condizioni d'utilizzo, riportate alla pagina: https://docs.unipegaso.it/postlaurea/cond_util_post.pdf</p> <p>Le credenziali di accesso alla Piattaforma Pegasonline saranno inviate al raggiungimento del numero minimo di iscritti.</p>															
<p>Quota di iscrizione</p>	<p style="text-align: center;">€ 1200,00</p> <p style="text-align: center;">ai quali si aggiungono € 50 per spese di bollo da versare in unica soluzione all'atto dell'iscrizione (oppure mediante le seguenti rateizzazioni)</p> <table border="1" data-bbox="528 862 1481 1093"> <thead> <tr> <th></th> <th>RATA</th> <th>SCADENZA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>300€ + € 50 per spese di bollo</td> <td>all'atto dell'iscrizione</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>300€</td> <td>dopo il 1° mese dall'iscrizione</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>300€</td> <td>dopo il 2° mese dall'iscrizione</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>300€</td> <td>dopo il 3° mese dall'iscrizione</td> </tr> </tbody> </table>		RATA	SCADENZA	1	300€ + € 50 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione	2	300€	dopo il 1° mese dall'iscrizione	3	300€	dopo il 2° mese dall'iscrizione	4	300€	dopo il 3° mese dall'iscrizione
	RATA	SCADENZA														
1	300€ + € 50 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione														
2	300€	dopo il 1° mese dall'iscrizione														
3	300€	dopo il 2° mese dall'iscrizione														
4	300€	dopo il 3° mese dall'iscrizione														
<p>Modalità pagamento</p>	<p>Il pagamento dell'intera retta/l rata e di 50 euro della marca da bollo assolta in modo virtuale dovrà avvenire mediante bonifico bancario, ESEGUITO DIRETTAMENTE DAL CORSISTA, alle seguenti coordinate bancarie:</p> <p style="text-align: center;">UNIVERSITÀ TELEMATICA PEGASO</p> <p style="text-align: center;">Banca Generali</p> <p style="text-align: center;">IBAN: IT 44 M 03075 02200 CC8500647145</p> <p>Indicare sempre nella causale del bonifico il proprio nome e cognome ed il pagamento della marca da bollo, seguito dal codice del corso: MA893</p> <p>SI INFORMA CHE NON SARANNO EMESSE QUIETANZE SUI PAGAMENTI RICORDANDO CHE, AI FINI FISCALI PER LA DETERMINAZIONE DEL REDDITO, IL BONIFICO, ESEGUITO SECONDO LE SU RIPORTATE ISTRUZIONI, CONSENTE LA DETRAZIONE DEL COSTO DEL CORSO.</p> <p>PER LA RICHIESTA DI CERTIFICATI ED ALTRE SI RINVIA AL SEGUENTE LINK https://www.unipegaso.it/website/studenti/segreteria</p>															

<p>Trattamento dati personali</p>	<p>INFORMATIVA AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DEL REGOLAMENTO (UE) n. 2016/679 DEL PARLAMENTO EUROPEO E DEL CONSIGLIO DEL 27 APRILE 2016</p> <p>La informiamo che i Suoi Dati sono trattati in ottemperanza al nuovo Regolamento generale sulla protezione dei dati (Reg. UE 2016/679) da parte dell'Università Telematica Pegaso. Sul sito www.unipegaso.it trova l'informativa completa in relazione alle procedure e modalità di trattamento dei dati.</p> <p>In qualunque momento relativamente ai Suoi Dati, Lei potrà esercitare i diritti previsti nei limiti ed alle condizioni descritte dagli articoli 7 e 15-22 del Regolamento, rivolgendosi al Titolare del trattamento Università Telematica Pegaso, Piazza Trieste e Trento, 48 - 80132 Napoli per posta o per fax, indicando sulla busta o sul foglio la dicitura "Inerente alla Privacy", o inviando una e-mail all' indirizzo privacy@unipegaso.it</p> <p>E' possibile consultare l'informativa sul sito dell'Università Telematica Pegaso, all'indirizzo: http://www.unipegaso.it/website/privacy</p>
<p>Iscrizione studenti stranieri</p>	<p>Gli studenti stranieri provenienti da paesi non afferenti all'Unione Europea dovranno presentare domanda di pre-iscrizione (entro la data stabilita ogni anno dal MIUR reperibile sul sito www.miur.it) presso la rappresentanza italiana competente per il territorio. Ai fini dell'iscrizione il candidato dovrà presentare dichiarazione di valore in loco del titolo conseguito e fotocopia autenticata degli studi compiuti. Tutti i documenti vengono rilasciati dalla rappresentanza italiana competente per territorio. Non verranno accettate domande presentate oltre i termini, prive dei su citati documenti e pervenute autonomamente e non tramite nota consolare. Non sono ammesse iscrizioni sotto condizione.</p>
<p>Informazioni</p>	<p>Per qualsiasi informazione inviare una e-mail al seguente indirizzo:</p> <p>postlaurea@unipegaso.it (di carattere amministrativo e didattico); orientamento@unipegaso.it (per le iscrizioni presso la sede) o contattare il Numero Verde 800.185.095</p>