



**PEGASO**

Università Telematica

D.M. 20 04 2006 G.U. n° 118 del 23 05 2006

**MASTER di I Livello**

**Giornalismo e comunicazione**

**2ª Edizione**

**1500 ore 60 CFU**

**Anno accademico 2018/2019**

**MA797**



<b>Titolo</b>	Giornalismo e comunicazione
<b>Edizione</b>	2 <sup>a</sup> Edizione
<b>Area</b>	COMUNICAZIONE
<b>Categoria</b>	MASTER
<b>Livello</b>	I Livello
<b>Anno accademico</b>	2018/2019
<b>Durata</b>	Durata annuale, per un complessivo carico didattico pari a 1500 ore corrispondenti a 60 CFU
<b>Presentazione</b>	Il Master in Giornalismo e Comunicazione è dedicato a tutti coloro che vogliono intraprendere la carriera di giornalista, blogger, professionista della carta stampata o del digitale. Questo percorso di formazione offre agli studenti la possibilità di approfondire tematiche legate alla scrittura giornalistica nelle sue varie articolazioni, dalle inchieste alla radio e in tv al giornalismo politico fino allo sviluppo di progetti editoriali.
<b>Finalità</b>	Il Master in "Giornalismo e comunicazione" ha la finalità di formare figure esperte nel settore dell'informazione. La componente di Esperti di chiara fama, che collaborano al piano formativo del master, consente di progettare contenuti e definire competenze necessarie e strategiche per "abitare" la società postmoderna caratterizzata dalla comunicazione. La competenza degli Esperti sulle tecniche di comunicazione, sulle inchieste, sul giornalismo, sugli strumenti e i modelli di comunicazione, consentirà agli interessati di padroneggiare gli strumenti cognitivi e metacognitivi necessari per affrontare con padronanza e competenza il settore del giornalismo e della comunicazione.

<p><b>Strumenti didattici</b></p>	<p>Una volta perfezionata l'iscrizione, il corsista riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma telematica "PegasOnline", dove potrà reperire tutti gli strumenti didattici elaborati e a sua disposizione 24h su 24h:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lezioni video on-line;</li> <li>• Documenti cartacei appositamente preparati;</li> <li>• Bibliografia;</li> <li>• Sitografia (link di riferimento consigliati dal docente per approfondimento);</li> <li>• Test di valutazione.</li> </ul> <p>È prevista una prova finale in presenza.</p>																																																																								
<p><b>Contenuti</b></p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Tematica</th> <th>Docente</th> <th>CFU</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Il giornalismo d'inchiesta</td> <td>Barbara Carfagna</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Il giornalismo radiofonico</td> <td>Antonio Preziosi</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Politica e giornalismo</td> <td>Bruno Vespa</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Telegiornali e informazione in tv</td> <td>Mario Giordano</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>L'informazione televisiva all news integrata con i nuovi mezzi</td> <td>Sarah Varetto</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>Elementi di diritto per il giornalismo</td> <td>Gennaro Sangiuliano</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>L'intervista, gestione dei rapporti con i partner commerciali</td> <td>Daniele Bresciani</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>L'informazione economica</td> <td>Antonio Satta</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>La cronaca</td> <td>Gian Marco Chiocci</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>L'informazione locale in un contesto globale</td> <td>Fabrizio Giustino</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>11</td> <td>I quotidiani e la loro evoluzione, dall'inchiostro all'ink digitale</td> <td>Flavio Haver</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>12</td> <td>Teoria e tecniche dei nuovi media</td> <td>Peter Gomez</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>13</td> <td>L'informazione e l'evoluzione da testata giornalistica a brand commerciale</td> <td>Giorgio Mulè</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>14</td> <td>Giornalismo culturale, evoluzione e contemporaneità</td> <td>Giuseppe Sottile</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>15</td> <td>L'informazione e il Vaticano, dalla crisi di Vatileaks al nuovo corso di Francesco</td> <td>Carlo Marroni</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>16</td> <td>Prova finale</td> <td></td> <td>9</td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="text-align: right;"><b>Totale</b></td> <td><b>60</b></td> </tr> </tbody> </table>		Tematica	Docente	CFU	1	Il giornalismo d'inchiesta	Barbara Carfagna	3	2	Il giornalismo radiofonico	Antonio Preziosi	3	3	Politica e giornalismo	Bruno Vespa	2	4	Telegiornali e informazione in tv	Mario Giordano	4	5	L'informazione televisiva all news integrata con i nuovi mezzi	Sarah Varetto	3	6	Elementi di diritto per il giornalismo	Gennaro Sangiuliano	2	7	L'intervista, gestione dei rapporti con i partner commerciali	Daniele Bresciani	3	8	L'informazione economica	Antonio Satta	3	9	La cronaca	Gian Marco Chiocci	4	10	L'informazione locale in un contesto globale	Fabrizio Giustino	3	11	I quotidiani e la loro evoluzione, dall'inchiostro all'ink digitale	Flavio Haver	4	12	Teoria e tecniche dei nuovi media	Peter Gomez	4	13	L'informazione e l'evoluzione da testata giornalistica a brand commerciale	Giorgio Mulè	5	14	Giornalismo culturale, evoluzione e contemporaneità	Giuseppe Sottile	4	15	L'informazione e il Vaticano, dalla crisi di Vatileaks al nuovo corso di Francesco	Carlo Marroni	4	16	Prova finale		9	<b>Totale</b>			<b>60</b>
	Tematica	Docente	CFU																																																																						
1	Il giornalismo d'inchiesta	Barbara Carfagna	3																																																																						
2	Il giornalismo radiofonico	Antonio Preziosi	3																																																																						
3	Politica e giornalismo	Bruno Vespa	2																																																																						
4	Telegiornali e informazione in tv	Mario Giordano	4																																																																						
5	L'informazione televisiva all news integrata con i nuovi mezzi	Sarah Varetto	3																																																																						
6	Elementi di diritto per il giornalismo	Gennaro Sangiuliano	2																																																																						
7	L'intervista, gestione dei rapporti con i partner commerciali	Daniele Bresciani	3																																																																						
8	L'informazione economica	Antonio Satta	3																																																																						
9	La cronaca	Gian Marco Chiocci	4																																																																						
10	L'informazione locale in un contesto globale	Fabrizio Giustino	3																																																																						
11	I quotidiani e la loro evoluzione, dall'inchiostro all'ink digitale	Flavio Haver	4																																																																						
12	Teoria e tecniche dei nuovi media	Peter Gomez	4																																																																						
13	L'informazione e l'evoluzione da testata giornalistica a brand commerciale	Giorgio Mulè	5																																																																						
14	Giornalismo culturale, evoluzione e contemporaneità	Giuseppe Sottile	4																																																																						
15	L'informazione e il Vaticano, dalla crisi di Vatileaks al nuovo corso di Francesco	Carlo Marroni	4																																																																						
16	Prova finale		9																																																																						
<b>Totale</b>			<b>60</b>																																																																						
<p><b>Adempimenti richiesti</b></p>	<p>Ai corsisti vengono richiesti i seguenti adempimenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• studio del materiale didattico, video e scritto, appositamente preparato;</li> <li>• superamento della prova finale in presenza.</li> </ul>																																																																								

<p><b>Titoli ammissione</b></p>	<p>Sono richiesti i seguenti titoli di ammissione:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diploma di laurea quadriennale del previgente ordinamento;</li> <li>• Diploma di laurea triennale e/o laurea magistrale.</li> </ul>												
<p><b>Termini iscrizione</b></p>	<p><b>Iscrizioni sempre aperte</b></p>												
<p><b>Condizioni</b></p>	<p>L'Università si riserva di attivare il Master al raggiungimento di almeno <b>100</b> partecipanti.</p> <p>L'iscrizione comporta l'accettazione del Regolamento sulle condizioni d'utilizzo, riportate alla pagina:</p> <p><a href="http://www.unipegaso.it/docs/cond_util_post.pdf">http://www.unipegaso.it/docs/cond_util_post.pdf</a></p> <p>Le credenziali di accesso alla Piattaforma Pegasonline saranno inviate al raggiungimento del numero minimo di iscritti.</p>												
<p><b>Quota di iscrizione</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>€ 1200,00</b></p> <p style="text-align: center;">(ai quali si aggiungono € 50.00 per spese di bollo)</p> <p style="text-align: center;"><b>da versare in unica soluzione all'atto dell'iscrizione (oppure mediante le seguenti rateizzazioni)</b></p> <table border="1" data-bbox="528 1189 1481 1373"> <thead> <tr> <th></th> <th>RATA</th> <th>SCADENZA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>400€ + € 50.00 per spese di bollo</td> <td>all'atto dell'iscrizione</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>400€</td> <td>dopo il 1° mese dall'iscrizione</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>400€</td> <td>dopo il 2° mese dall'iscrizione</td> </tr> </tbody> </table>		RATA	SCADENZA	1	400€ + € 50.00 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione	2	400€	dopo il 1° mese dall'iscrizione	3	400€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
	RATA	SCADENZA											
1	400€ + € 50.00 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione											
2	400€	dopo il 1° mese dall'iscrizione											
3	400€	dopo il 2° mese dall'iscrizione											

<p><b>Modalità pagamento</b></p>	<p>Il pagamento dell'intera retta/ rata e di 50 Euro della marca da bollo assolta virtualmente (da non apporre sulla domanda) dovrà avvenire sempre mediante bonifico bancario ed <b>ESEGUITO DIRETTAMENTE DAL CORSISTA</b>, alle seguenti coordinate bancarie:</p> <p style="text-align: center;"><b>UNIVERSITÀ TELEMATICA PEGASO</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Banca Generali</b></p> <p style="text-align: center;"><b>IBAN: IT 44 M 03075 02200 CC8500647145</b></p> <p><b>Indicare sempre nella causale del bonifico il proprio nome e cognome ed il pagamento della marca da bollo, seguito dal codice del corso: MA797.</b></p> <p>SI INFORMA CHE NON SARANNO EMESSE QUIETANZE SUI PAGAMENTI RICORDANDO CHE, AI FINI FISCALI PER LA DETERMINAZIONE DEL REDDITO, IL BONIFICO, ESEGUITO SECONDO LE SU RIPORTATE ISTRUZIONI, CONSENTE LA DETRAZIONE DEL COSTO DEL CORSO.</p> <p>PER LA RICHIESTA DI CERTIFICATI ED ALTRE SI RINVIA AL SEGUENTE LINK <a href="https://www.unipegaso.it/website/studenti/segreteria">https://www.unipegaso.it/website/studenti/segreteria</a></p>
<p><b>Trattamento dati personali</b></p>	<p><b>INFORMATIVA AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DEL REGOLAMENTO (UE) n. 2016/679 DEL PARLAMENTO EUROPEO E DEL CONSIGLIO DEL 27 APRILE 2016</b></p> <p>La informiamo che i Suoi Dati sono trattati in ottemperanza al nuovo Regolamento generale sulla protezione dei dati (Reg. UE 2016/679) da parte dell'Università Telematica Pegaso. Sul sito <a href="http://www.unipegaso.it">www.unipegaso.it</a> trova l'informativa completa in relazione alle procedure e modalità di trattamento dei dati.</p> <p>In qualunque momento relativamente ai Suoi Dati, Lei potrà esercitare i diritti previsti nei limiti ed alle condizioni descritte dagli articoli 7 e 15-22 del Regolamento, rivolgendosi al Titolare del trattamento Università Telematica Pegaso, <a href="http://www.unipegaso.it">Piazza Trieste e Trento, 48 - 80132 Napoli</a> per posta o per fax, indicando sulla busta o sul foglio la dicitura "Inerente alla Privacy", o inviando una e-mail all' indirizzo <a href="mailto:privacy@unipegaso.it">privacy@unipegaso.it</a></p> <p>E' possibile consultare l'informativa sul sito dell'Università Telematica Pegaso, all'indirizzo: <a href="http://www.unipegaso.it/website/privacy">http://www.unipegaso.it/website/privacy</a></p>

<p><b>Iscrizione studenti stranieri</b></p>	<p>Gli studenti stranieri provenienti da paesi non afferenti all'Unione Europea dovranno presentare domanda di pre-iscrizione (entro la data stabilita ogni anno dal MIUR reperibile sul sito <a href="http://www.miur.it">www.miur.it</a>) presso la rappresentanza italiana competente per il territorio.</p> <p>Ai fini dell'iscrizione il candidato dovrà presentare dichiarazione di valore in loco del titolo conseguito e fotocopia autenticata degli studi compiuti. Tutti i documenti vengono rilasciati dalla rappresentanza italiana competente per territorio. Non verranno accettate domande presentate oltre i termini, prive dei su citati documenti e pervenute autonomamente e non tramite nota consolare.</p> <p>Non sono ammesse iscrizioni sotto condizione.</p>
<p><b>Informazioni</b></p>	<p><b>Per qualsiasi informazione inviare una e-mail al seguente indirizzo:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="mailto:postlaurea@unipegaso.it">postlaurea@unipegaso.it</a> (di carattere amministrativo e didattico);</li><li>• <a href="mailto:orientamento@unipegaso.it">orientamento@unipegaso.it</a> (per le iscrizioni presso la sede) o contattare il <b>Numero Verde 800.185.095 800.185.095</b></li></ul>