



PEGASO

Università Telematica

D.M. 20 04 2006 G.U. n° 118 del 23 05 2006

ALTA FORMAZIONE di I Livello

Diventare Fashion Blogger

1ª Edizione

Anno accademico 2019/2020

BA003



Titolo	Diventare Fashion Blogger
Edizione	1 ^a Edizione
Area	Buzzoole Academy
Categoria	ALTA FORMAZIONE
Livello	I Livello
Anno accademico	2019/2020
Presentazione	<p>Il corso tutto dedicato al fashion business tenuto dalla blogger ed esperta di moda Lavinia Biancalani mostra il percorso da seguire per diventare un influencer nel mondo della moda, insegna come trasformare una “passione” nel proprio lavoro, come diventare una figura credibile e di riferimento, sviluppando un business che vi permetterà di monetizzare dai vostri canali social e dalla vostra presenza online. Il corso è un vero e proprio sguardo dall'interno del mondo dei fashion influencer!</p>

<p>Finalità</p>	<p>Ogni lezione ha diverse finalità.</p> <p>La lezione "Personal Branding" ha l'obiettivo di fornire consigli pratici e linee guida su come costruire e promuovere il proprio personal branding nel mondo Digital, sottolineando l'importanza di saper comunicare in maniera efficace e diventare un punto di riferimento all'interno della propria community. Il corso affronterà anche il ruolo delle pubbliche relazioni nel settore moda e la costruzione del media kit perchè farsi conoscere è la chiave del successo soprattutto all'inizio del proprio percorso.</p> <p>La lezione "Come realizzare contenuti efficaci per i canali digitali" affronta il tema del digital storytelling mostrando come la narrazione cambi a seconda dello strumento digitale che si sta usando. Il corso inoltre insegna a costruire un piano editoriale per i social media in tutti i suoi dettagli, basato sullo studio delle abitudini del pubblico di riferimento e dei dati analitici, oltre a mostrare come gestire un calendario editoriale. Focus finale su Instagram, il social per eccellenza dei fashion influencer, e sulle app per curare i propri contenuti.</p> <p>La lezione "Evoluzione digitale del fashion Business" affronta l'evoluzione delle strategie di comunicazione nel mondo della moda legato ai profondi cambiamenti che hanno interessato i Media Tradizionali, costretti ad adattarsi ad un nuovo contesto. In dettaglio si vedrà come il settore moda, nonostante sia legato a prodotti fisici si sia evoluto per offrire un'esperienza sempre più personalizzata. Per concludere la lezione ci sarà una panoramica completa delle professioni emergenti nel settore del Fashion.</p> <p>La lezione "Strategie commerciali" ha l'obiettivo di mostrare le strategie commerciali che caratterizzano il mondo degli influencer e le variabili da utilizzare per definire il proprio valore analizzando nel dettaglio le vanity metrics dei social. Il corso affronta il tema delle collaborazioni con i brand, a partire dalla selezione e dalla consegna del brief con l'attività da svolgere, fino ad illustrare la regolamentazione prevista in Italia per disciplinarle.</p> <p>La lezione "Giornata tipo di una fashion blogger" illustra la giornata tipo di una fashion influencer sia durante eventi importanti, ad esempio la Fashion Week, sia nel suo quotidiano, mostrando nel dettaglio come strutturare il proprio business. Il corso affronta il tema della produzione dei contenuti digital giornalieri, quindi la costruzione di uno storytelling quotidiano, per mantenere vivo il rapporto con i propri follower ma anche per curare strategicamente il proprio profilo.</p>
<p>Docenti</p>	<p>Lavinia Biancalani</p>
<p>Strumenti didattici</p>	<p>Una volta perfezionata l'iscrizione, il corsista riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma telematica, dove potrà ritrovare tutti gli strumenti didattici elaborati a sua disposizione:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lezioni video on-line; • documenti cartacei appositamente preparati; • bibliografie; • sitografia (link di riferimento consigliati dal docente per approfondimento); • test di valutazione. <p>Gli esami si terranno presso la sede di Napoli, Milano, Roma e Palermo. Previo il raggiungimento di un numero minimo di candidati pari a 50 gli esami potranno essere svolti nelle altre sedi d'esame dell'Ateneo in Italia.</p>

<p>Contenuti</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Tematica</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Personal Branding: come comunicare se stessi nel mondo digital</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Come realizzare contenuti efficaci per i canali digita</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>L'evoluzione digital nel fashion business</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Strategie commerciali</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Giornata tipo di una fashion blogger</td> </tr> </tbody> </table>	Tematica		1	Personal Branding: come comunicare se stessi nel mondo digital	2	Come realizzare contenuti efficaci per i canali digita	3	L'evoluzione digital nel fashion business	4	Strategie commerciali	5	Giornata tipo di una fashion blogger
Tematica													
1	Personal Branding: come comunicare se stessi nel mondo digital												
2	Come realizzare contenuti efficaci per i canali digita												
3	L'evoluzione digital nel fashion business												
4	Strategie commerciali												
5	Giornata tipo di una fashion blogger												
<p>Attività</p>	<p>L'erogazione del corso si svolgerà in modalità e-learning, con piattaforma accessibile 24ore/24.</p> <p>Il modello di sistema e-learning adottato prevede l'apprendimento assistito lungo un percorso formativo predeterminato, con accesso a materiali didattici sviluppati appositamente e fruibili in rete e ad un repertorio di attività didattiche interattive, individuali e di gruppo, mediate dal computer e guidati da tutor/esperti tecnologici e di contenuto, in grado di interagire con i corsisti e rispondere alle loro domande. Lo studio dei materiali didattici digitali/video lezioni dei docenti con animazioni grafiche) e a stampa (dispense e/o testi) avviene di regola secondo tempi e disponibilità del singolo corsista durante le 24 ore della giornata.</p>												
<p>Adempimenti richiesti</p>	<p>Ai corsisti vengono richiesti i seguenti adempimenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studio del materiale didattico appositamente preparato; • Superamento dei test di autovalutazione somministrati attraverso la piattaforma PegasOnline; • Partecipazione alle attività di rete; 												
<p>Titoli ammissione</p>	<p>È richiesto almeno uno dei seguenti titoli:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diploma di laurea quadriennale del previgente ordinamento; • Diploma di laurea triennale e/o laurea magistrale; • Diploma di Istruzione secondaria. 												
<p>Termini iscrizione</p>	<p>Iscrizioni sempre aperte</p>												
<p>Condizioni</p>	<p>L'amministrazione si riserva l'attivazione del Corso Postlaurea: http://www.unipegaso.it/docs/mancata_attivazione.pdf</p> <p>L'iscrizione comporta l'accettazione del Regolamento sulle condizioni d'utilizzo, riportate alla pagina: http://www.unipegaso.it/docs/cond_util_post.pdf</p>												
<p>Quota di iscrizione</p>	<p>€ 100,00</p> <p>ai quali si aggiungono € 50 per spese di bollo da versare in unica soluzione all'atto dell'iscrizione</p>												

<p>Modalità pagamento</p>	<p>Il pagamento dovrà avvenire mediante bonifico bancario, ESEGUITO DIRETTAMENTE DAL CORSISTA, alle seguenti coordinate bancarie:</p> <p>UNIVERSITÀ TELEMATICA PEGASO Banca Generali</p> <p>IBAN: IT 44 M 03075 02200 CC8500647145</p> <p>Indicare sempre nella causale del bonifico il proprio nome e cognome e la denominazione del corso, seguito dal codice del corso:</p> <p>Sarà rilasciato documento contabile utile per la rendicontazione delle spese con finalità formativa (art. 7 del DPCM 23/09/2015).</p>
<p>Trattamento dati personali</p>	<p>INFORMATIVA AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DEL REGOLAMENTO (UE) n. 2016/679 DEL PARLAMENTO EUROPEO E DEL CONSIGLIO DEL 27 APRILE 2016</p> <p>La informiamo che i Suoi Dati sono trattati in ottemperanza al nuovo Regolamento generale sulla protezione dei dati (Reg. UE 2016/679) da parte dell'Università Telematica Pegaso. Sul sito www.unipegaso.it trova l'informativa completa in relazione alle procedure e modalità di trattamento dei dati.</p> <p>In qualunque momento relativamente ai Suoi Dati, Lei potrà esercitare i diritti previsti nei limiti ed alle condizioni descritte dagli articoli 7 e 15-22 del Regolamento, rivolgendosi al Titolare del trattamento Università Telematica Pegaso, Piazza Trieste e Trento, 48 - 80132 Napoli per posta o per fax, indicando sulla busta o sul foglio la dicitura "Inerente alla Privacy", o inviando una e-mail all' indirizzo privacy@unipegaso.it</p> <p>E' possibile consultare l'informativa sul sito dell'Università Telematica Pegaso, all'indirizzo: http://www.unipegaso.it/website/privacy</p>
<p>Iscrizione studenti stranieri</p>	<p>Gli studenti stranieri provenienti da paesi non afferenti all'Unione Europea dovranno presentare domanda di pre-iscrizione (entro la data stabilita ogni anno dal MIUR reperibile sul sito www.miur.it) presso la rappresentanza italiana competente per il territorio. Ai fini dell'iscrizione il candidato dovrà presentare dichiarazione di valore in loco del titolo conseguito e fotocopia autenticata degli studi compiuti. Tutti i documenti vengono rilasciati dalla rappresentanza italiana competente per territorio. Non verranno accettate domande presentate oltre i termini, prive dei su citati documenti e pervenute autonomamente e non tramite nota consolare. Non sono ammesse iscrizioni sotto condizione.</p>
<p>Informazioni</p>	<p>Per qualsiasi informazione inviare una e-mail al seguente indirizzo:</p> <p>postlaurea@unipegaso.it (di carattere amministrativo e didattico); orientamento@unipegaso.it (per le iscrizioni presso la sede) o contattare il Numero Verde 800.185.095</p>