



PEGASO

Università Telematica

D.M. 20 04 2006 G.U. n° 118 del 23 05 2006

MASTER di I Livello

Total Quality Coordinator

1ª Edizione

1500 ore 60 CFU

Anno accademico 2018/2019

MA853



| | |
|------------------------|---|
| Titolo | Total Quality Coordinator |
| Edizione | 1 ^a Edizione |
| Area | PUBBLICA AMMINISTRAZIONE |
| Categoria | MASTER |
| Livello | I Livello |
| Anno accademico | 2018/2019 |
| Durata | Durata annuale, per un complessivo carico didattico pari a 1500 ore corrispondenti a 60 CFU |
| Finalità | <p>L'obiettivo del Master è la creazione di una nuova figura professionale che racchiude le caratteristiche di un leader. E' necessario individuare i compiti di una leadership che voglia affrontare le turbolenze del mercato, abbandonando la navigazione a vista, ma affidandosi al controllo di alcuni parametri. Il management è quell'"entità" che crea e sostiene un'organizzazione. Senza un buon management qualsiasi azienda si trova in grande difficoltà.</p> <p>Il Master di I Livello è multidisciplinare. La qualità ambientale non si limita al superamento delle barriere architettoniche intese come barriere fisiche che si oppongono alla mobilità, cosa che tuttora è l'argomento principale, se non l'unico, dell'attuale quadro normativo, ma ha bisogno, più che di norme e sanzioni, di capacità di osservazione e di ascolto, necessarie per poter definire quali correttivi apportare all'ambiente nel suo complesso per renderlo veramente e gradevolmente vivibile per chiunque.</p> <p>L'obiettivo è la preparazione di chi dovrà dare le indicazioni necessarie al miglioramento della qualità ambientale per tutti, senza più distinguere nel vasto campionario delle diversità umane.</p> |
| Riconoscimenti | I candidati possono presentare istanza opportunamente documentata, per il rilascio di un attestato di partecipazione e raggiungimento degli obiettivi del Master di I Livello. |

| <p>Destinatari</p> | <p>Il percorso è destinato a chi si occupa prevalentemente di qualità ambientale. In particolare, le figure professionali più specifiche sono le seguenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Funzionari, quadri e dirigenti della pubblica amministrazione locale con un equilibrio ed una capacità di visione ampia e non specialistica; • Responsabili della qualità; • Responsabili della progettazione (Project Leader); • Direttori generali e amministratori delegati. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------|---|-----------|----------|-----|---|---------------------|---|---|---|---|---|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--|---|---|--|---|---|------------------------|---|----|--------------------------------------|---|---------------|--|-----------|
| <p>Contenuti</p> | <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Tematica</th> <th>CFU</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Elementi di diritto</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Program Management: reingegnerizzazione dei processi e sistema di supporto alle decisioni</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Studio delle tipologie di disabilità fisica e sensoriale, comportamentale, mentale e temporanee – PRM (persone a ridotta mobilità)</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Architettura di interni, arredo urbano e aree verdi ad accessibilità totale</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Sociologia e antropologia umana e culturale</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>Contabilità, finanza, bilancio pubblico e privato</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>Etica della comunicazione: comunicazione con enti pubblici e privati</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>Mobilità: aria, acqua, ferro, gomma, web</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>Marketing territoriale</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>Rigenerazione urbana e accessibilità</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: right;">Totale</td> <td>60</td> </tr> </tbody> </table> | | Tematica | CFU | 1 | Elementi di diritto | 7 | 2 | Program Management: reingegnerizzazione dei processi e sistema di supporto alle decisioni | 7 | 3 | Studio delle tipologie di disabilità fisica e sensoriale, comportamentale, mentale e temporanee – PRM (persone a ridotta mobilità) | 6 | 4 | Architettura di interni, arredo urbano e aree verdi ad accessibilità totale | 8 | 5 | Sociologia e antropologia umana e culturale | 6 | 6 | Contabilità, finanza, bilancio pubblico e privato | 5 | 7 | Etica della comunicazione: comunicazione con enti pubblici e privati | 5 | 8 | Mobilità: aria, acqua, ferro, gomma, web | 5 | 9 | Marketing territoriale | 5 | 10 | Rigenerazione urbana e accessibilità | 6 | Totale | | 60 |
| | Tematica | CFU | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Elementi di diritto | 7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | Program Management: reingegnerizzazione dei processi e sistema di supporto alle decisioni | 7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | Studio delle tipologie di disabilità fisica e sensoriale, comportamentale, mentale e temporanee – PRM (persone a ridotta mobilità) | 6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | Architettura di interni, arredo urbano e aree verdi ad accessibilità totale | 8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | Sociologia e antropologia umana e culturale | 6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | Contabilità, finanza, bilancio pubblico e privato | 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | Etica della comunicazione: comunicazione con enti pubblici e privati | 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | Mobilità: aria, acqua, ferro, gomma, web | 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | Marketing territoriale | 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10 | Rigenerazione urbana e accessibilità | 6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Totale | | 60 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Attività</p> | <p>L'erogazione del Master si svolgerà in modalità e-learning, con piattaforma accessibile 24 ore/24.</p> <p>Il modello di sistema e-learning adottato prevede l'apprendimento assistito lungo un percorso formativo predeterminato, con accesso a materiali didattici sviluppati appositamente e fruibili in rete e ad un repertorio di attività didattiche interattive, individuali e di gruppo, mediate da computer e guidati da tutor/esperti tecnologici e di contenuto, in grado di interagire con i corsisti e rispondere alle loro domande. Lo studio dei materiali didattici digitali (video lezioni dei docenti con animazioni grafiche) e a stampa (dispense e/o testi) avviene di regola secondo tempi e disponibilità del singolo corsista durante le 24 ore della giornata.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| <p>Adempimenti richiesti</p> | <p>Ai corsisti vengono richiesti i seguenti adempimenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • studio del materiale didattico, video e scritto, appositamente preparato; • superamento dei test di autovalutazione somministrati attraverso la piattaforma PegasOnline;? • partecipazione alle attività di rete; • superamento della prova finale in presenza. <p>Gli esami si terranno presso la sede di Napoli, Milano, Roma e Palermo. Previo il raggiungimento di un numero minimo di candidati pari a 50 gli esami potranno essere svolti nelle altre sedi d'esame dell'Ateneo in Italia.</p> | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------------|--|---------------------------------|------|----------|---|-----------------------------------|--------------------------|---|------|---------------------------------|---|------|---------------------------------|
| <p>Titoli ammissione</p> | <p>Sono richiesti i seguenti titoli di ammissione:</p> <ul style="list-style-type: none"> • diploma di laurea triennale o specialistica o magistrale. | | | | | | | | | | | | |
| <p>Termini iscrizione</p> | <p>Iscrizioni sempre aperte</p> | | | | | | | | | | | | |
| <p>Condizioni</p> | <p>L'Università si riserva di attivare il Master al raggiungimento di almeno 50 partecipanti.</p> <p>L'iscrizione comporta l'accettazione del Regolamento sulle condizioni d'utilizzo, riportate alla pagina:</p> <p>http://www.unipegaso.it/docs/cond_util_post.pdf</p> | | | | | | | | | | | | |
| <p>Quota di iscrizione</p> | <p style="text-align: center;">€ 1500,00</p> <p style="text-align: center;">(ai quali si aggiungono € 50.00 per spese di bollo)</p> <p style="text-align: center;">da versare in unica soluzione all'atto dell'iscrizione (oppure mediante le seguenti rateizzazioni)</p> <table border="1" data-bbox="528 1429 1481 1615"> <thead> <tr> <th></th> <th>RATA</th> <th>SCADENZA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>500€ + € 50.00 per spese di bollo</td> <td>all'atto dell'iscrizione</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>500€</td> <td>dopo il 1° mese dall'iscrizione</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>500€</td> <td>dopo il 2° mese dall'iscrizione</td> </tr> </tbody> </table> | | RATA | SCADENZA | 1 | 500€ + € 50.00 per spese di bollo | all'atto dell'iscrizione | 2 | 500€ | dopo il 1° mese dall'iscrizione | 3 | 500€ | dopo il 2° mese dall'iscrizione |
| | RATA | SCADENZA | | | | | | | | | | | |
| 1 | 500€ + € 50.00 per spese di bollo | all'atto dell'iscrizione | | | | | | | | | | | |
| 2 | 500€ | dopo il 1° mese dall'iscrizione | | | | | | | | | | | |
| 3 | 500€ | dopo il 2° mese dall'iscrizione | | | | | | | | | | | |

| | |
|--|---|
| <p>Modalità pagamento</p> | <p>Il pagamento dell'intera retta/prima rata, oltre i 50 euro con cui l'Università adempirà per conto dello studente all'obbligo normativo della marca da bollo (che quindi non verrà più apposta) e a tutti gli altri costi previsti dalla normativa vigente, dovrà avvenire mediante bonifico bancario, ESEGUITO DIRETTAMENTE DAL CORSISTA, alle seguenti coordinate bancarie:</p> <p style="text-align: center;">UNIVERSITÀ TELEMATICA PEGASO Banca Generali IBAN: IT 44 M 03075 02200 CC8500647145</p> <p>Indicare sempre nella causale del bonifico il proprio nome e cognome ed il pagamento della marca da bollo, seguito dal codice MA853.</p> <p>PER LA RICHIESTA DI CERTIFICATI ED ALTRE SI RINVIA AL SEGUENTE LINK https://www.unipegaso.it/website/studenti/segreteria</p> |
| <p>Trattamento dati personali</p> | <p>INFORMATIVA AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DEL REGOLAMENTO (UE) n. 2016/679 DEL PARLAMENTO EUROPEO E DEL CONSIGLIO DEL 27 APRILE 2016</p> <p>La informiamo che i Suoi Dati sono trattati in ottemperanza al nuovo Regolamento generale sulla protezione dei dati (Reg. UE 2016/679) da parte dell'Università Telematica Pegaso. Sul sito www.unipegaso.it trova l'informativa completa in relazione alle procedure e modalità di trattamento dei dati.</p> <p>In qualunque momento relativamente ai Suoi Dati, Lei potrà esercitare i diritti previsti nei limiti ed alle condizioni descritte dagli articoli 7 e 15-22 del Regolamento, rivolgendosi al Titolare del trattamento Università Telematica Pegaso, Piazza Trieste e Trento, 48 - 80132 Napoli per posta o per fax, indicando sulla busta o sul foglio la dicitura "Inerente alla Privacy", o inviando una e-mail all' indirizzo privacy@unipegaso.it</p> <p>E' possibile consultare l'informativa sul sito dell'Università Telematica Pegaso, all'indirizzo: http://www.unipegaso.it/website/privacy</p> |
| <p>Informazioni</p> | <p>Per qualsiasi informazione inviare una e-mail ai seguenti indirizzi:</p> <ul style="list-style-type: none">• postlaurea@unipegaso.it (di carattere amministrativo e didattico);• orientamento@unipegaso.it (per le iscrizioni presso la sede) o contattare il Numero Verde 800.185.095 |