



**PEGASO**

Università Telematica

D.M. 20 04 2006 G.U. n° 118 del 23 05 2006

**MASTER di I Livello**

**PANORAMA - FASHION**

**1ª Edizione**

**1500 ore 60 CFU**

**Anno accademico 2018/2019**

**MAP24**



<b>Titolo</b>	PANORAMA - FASHION																											
<b>Edizione</b>	1 <sup>a</sup> Edizione																											
<b>Area</b>	Turistica																											
<b>Categoria</b>	MASTER																											
<b>Livello</b>	I Livello																											
<b>Anno accademico</b>	2018/2019																											
<b>Durata</b>	Durata annuale, per un complessivo carico didattico pari a 1500 ore corrispondenti a 60 CFU																											
<b>Strumenti didattici</b>	Gli esami si terranno presso la sede di Napoli, Milano, Roma e Palermo. Previo il raggiungimento di un numero minimo di candidati pari a 50 gli esami potranno essere svolti nelle altre sedi d'esame dell'Ateneo in Italia.																											
<b>Contenuti</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Tematica</th> <th>CFU</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>LE TENDENZE DELLA MODA</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>STRATEGIE DI COMUNICAZIONE D'IMPRESA: IL MERCHANDISING</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>ECONOMIA AZIENDALE: IL BUSINESS</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>E-COMMERCE</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>AZIENDE E SETTORE DELLA MODA</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>STAGE</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>PROVA FINALE</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: right;"><b>Totale</b></td> <td><b>60</b></td> </tr> </tbody> </table>		Tematica	CFU	1	LE TENDENZE DELLA MODA	10	2	STRATEGIE DI COMUNICAZIONE D'IMPRESA: IL MERCHANDISING	10	3	ECONOMIA AZIENDALE: IL BUSINESS	10	4	E-COMMERCE	10	5	AZIENDE E SETTORE DELLA MODA	10	6	STAGE	5	7	PROVA FINALE	5	<b>Totale</b>		<b>60</b>
	Tematica	CFU																										
1	LE TENDENZE DELLA MODA	10																										
2	STRATEGIE DI COMUNICAZIONE D'IMPRESA: IL MERCHANDISING	10																										
3	ECONOMIA AZIENDALE: IL BUSINESS	10																										
4	E-COMMERCE	10																										
5	AZIENDE E SETTORE DELLA MODA	10																										
6	STAGE	5																										
7	PROVA FINALE	5																										
<b>Totale</b>		<b>60</b>																										
<b>Termini iscrizione</b>	<b>Iscrizioni sempre aperte</b>																											

**Quota di iscrizione**

**€ 2000,00**

ai quali si aggiungono € 50 per spese di bollo  
da versare in unica soluzione all'atto dell'iscrizione  
(oppure mediante le seguenti rateizzazioni)

	RATA	SCADENZA
1	500€ + € 50 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione
2	500€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	500€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	500€	dopo il 3° mese dall'iscrizione

PER LA RICHIESTA DI CERTIFICATI ED ALTRE SI RINVIA AL SEGUENTE LINK  
<https://www.unipegaso.it/website/studenti/segreteria>

**Trattamento dati personali**

**INFORMATIVA AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DEL  
REGOLAMENTO (UE) n. 2016/679 DEL PARLAMENTO EUROPEO E DEL  
CONSIGLIO DEL 27 APRILE 2016**

La informiamo che i Suoi Dati sono trattati in ottemperanza al nuovo Regolamento generale sulla protezione dei dati (Reg. UE 2016/679) da parte dell'Università Telematica Pegaso. Sul sito [www.unipegaso.it](http://www.unipegaso.it) trova l'informativa completa in relazione alle procedure e modalità di trattamento dei dati.

In qualunque momento relativamente ai Suoi Dati, Lei potrà esercitare i diritti previsti nei limiti ed alle condizioni descritte dagli articoli 7 e 15-22 del Regolamento, rivolgendosi al Titolare del trattamento Università Telematica Pegaso, [Piazza Trieste e Trento, 48 - 80132 Napoli](#) per posta o per fax, indicando sulla busta o sul foglio la dicitura "Inerente alla Privacy", o inviando una e-mail all' indirizzo [privacy@unipegaso.it](mailto:privacy@unipegaso.it)

E' possibile consultare l'informativa sul sito dell'Università Telematica Pegaso, all'indirizzo: <http://www.unipegaso.it/website/privacy>