



PEGASO

Università Telematica

D.M. 20 04 2006 G.U. n° 118 del 23 05 2006

MASTER di I Livello

COACHING UMANISTICO E PROGRAMMAZIONE NEURO-LINGUISTICA

1ª Edizione

1500 ore 60 CFU

Anno accademico 2018/2019

MUP12



Titolo	COACHING UMANISTICO E PROGRAMMAZIONE NEURO-LINGUISTICA
Edizione	1 ^a Edizione
Area	Uniprofessioni
Categoria	MASTER
Livello	I Livello
Anno accademico	2018/2019
Durata	Durata annuale, per un complessivo carico didattico pari a 1500 ore corrispondenti a 60 CFU
Finalità	Il Master in “Coaching umanistico e Programmazione Neuro-Linguistica” ha lo scopo di formare figure esperte nei settori della comunicazione interpersonale, comunicazione di gruppo, parlare in pubblico, life coaching e business coaching. Il corpo docente è costituito da esperti in comunicazione provenienti da diverse scuole di pensiero, coach professionisti e trainer di Programmazione Neuro-Linguistica (PNL) con comprovata esperienza accademica. È il primo Master in Italia che rilascia un titolo accademico nelle due discipline oggetto di studio e il corsista può avvalersene in tutti gli ambiti in cui è richiesta capacità comunicativa e, ovviamente, nei settori della scuola e della formazione.
Strumenti didattici	<p>Una volta perfezionata l’iscrizione, il corsista riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma telematica “PegasOnLine”, dove potrà reperire tutti gli strumenti didattici elaborati e a sua disposizione 24h su 24h.</p> <p>Sono previsti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lezioni video on-line; • Approfondimenti seminariali in presenza • Documenti cartacei appositamente preparati; • Bibliografia; • Sitografia (link di riferimento consigliati dal docente per approfondimento); • Test di valutazione.

<p>Contenuti</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Tematica</th> <th>CFU</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>Fondamenti del coaching umanistico</td><td>6</td></tr> <tr><td>2</td><td>Le basi della Programmazione Neuro-Linguistica</td><td>6</td></tr> <tr><td>3</td><td>La comunicazione interpersonale</td><td>6</td></tr> <tr><td>4</td><td>La comunicazione in pubblico</td><td>2</td></tr> <tr><td>5</td><td>Life coaching</td><td>2</td></tr> <tr><td>6</td><td>Business coaching</td><td>2</td></tr> <tr><td>7</td><td>L'arte della vendita</td><td>2</td></tr> <tr><td>8</td><td>Seminario in presenza</td><td>6</td></tr> <tr><td>9</td><td>Teoria della comunicazione</td><td>5</td></tr> <tr><td>10</td><td>Psicologia del lavoro e delle organizzazioni</td><td>5</td></tr> <tr><td>11</td><td>Promozione d'immagine e pubblicità</td><td>6</td></tr> <tr><td>12</td><td>Approccio alla leadership</td><td>6</td></tr> <tr><td>13</td><td>Valutazione delle risorse umane</td><td>4</td></tr> <tr><td>14</td><td>Prova finale</td><td>2</td></tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: right;">Totale</td> <td>60</td> </tr> </tbody> </table>		Tematica	CFU	1	Fondamenti del coaching umanistico	6	2	Le basi della Programmazione Neuro-Linguistica	6	3	La comunicazione interpersonale	6	4	La comunicazione in pubblico	2	5	Life coaching	2	6	Business coaching	2	7	L'arte della vendita	2	8	Seminario in presenza	6	9	Teoria della comunicazione	5	10	Psicologia del lavoro e delle organizzazioni	5	11	Promozione d'immagine e pubblicità	6	12	Approccio alla leadership	6	13	Valutazione delle risorse umane	4	14	Prova finale	2	Totale		60
	Tematica	CFU																																															
1	Fondamenti del coaching umanistico	6																																															
2	Le basi della Programmazione Neuro-Linguistica	6																																															
3	La comunicazione interpersonale	6																																															
4	La comunicazione in pubblico	2																																															
5	Life coaching	2																																															
6	Business coaching	2																																															
7	L'arte della vendita	2																																															
8	Seminario in presenza	6																																															
9	Teoria della comunicazione	5																																															
10	Psicologia del lavoro e delle organizzazioni	5																																															
11	Promozione d'immagine e pubblicità	6																																															
12	Approccio alla leadership	6																																															
13	Valutazione delle risorse umane	4																																															
14	Prova finale	2																																															
Totale		60																																															
<p>Attività</p>	<p>L'erogazione del Corso avverrà prevalentemente in modalità e-learning, con piattaforma accessibile 24 ore su 24. Il modello di sistema e-learning adottato prevede un apprendimento assistito lungo un percorso formativo predeterminato, con accesso ai materiali didattici sviluppati appositamente e fruibili in rete. Lo studio dei materiali didattici digitali/video lezioni dei docenti e a stampa (dispense e/o testi) correlati da ampia bibliografia, avviene di regola aderendo ai tempi e alla disponibilità del singolo corsista durante le 24 ore della giornata. I contenuti didattici sono articolati in tre moduli di lavoro erogati in modalità blended (on line e in presenza).</p>																																																
<p>Adempimenti richiesti</p>	<p>Ai corsisti vengono richiesti i seguenti adempimenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studio del materiale didattico appositamente preparato; • Superamento dei test di autovalutazione somministrati attraverso la piattaforma PegasOnline; • Partecipazione alle attività di rete; • Superamento della prova finale che si svolgerà in presenza <p>Il corso potrà prevedere degli incontri in presenza ad integrazione delle attività formative.</p> <p>Gli esami finali si terranno presso la sede di Napoli. Previo il raggiungimento di un numero minimo di candidati pari a 50, gli esami potrebbero essere svolti nelle sedi d'esame, in Italia, dell'Ateneo.</p>																																																
<p>Titoli ammissione</p>	<p>Sono richiesti i seguenti titoli di ammissione:</p> <ul style="list-style-type: none"> • diploma di laurea triennale o specialistica o magistrale. 																																																

Termini iscrizione	Iscrizioni sempre aperte																					
<p>Condizioni</p>	<p>L'Università si riserva di attivare il corso al raggiungimento di almeno 50 partecipanti. L'iscrizione comporta l'accettazione del Regolamento sulle condizioni d'utilizzo, riportate</p> <p>alla pagina: https://docs.unipegaso.it/postlaurea/cond_util_post.pdf Pagina 5/</p>																					
<p>Quota di iscrizione</p>	<p style="text-align: center;">€ 700,00 (ai quali si aggiungono € 50 per spese di bollo)</p> <table border="1" data-bbox="528 1149 1481 1335"> <thead> <tr> <th></th> <th>RATA</th> <th>SCADENZA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>200€ + € 50 per spese di bollo</td> <td>all'atto dell'iscrizione</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>250€</td> <td>dopo il 1° mese dall'iscrizione</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>250€</td> <td>dopo il 2° mese dall'iscrizione</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;">€ 450,00 (ai quali si aggiungono € 50 per spese di bollo) Per tutti gli iscritti in convenione</p> <table border="1" data-bbox="528 1487 1481 1626"> <thead> <tr> <th></th> <th>RATA</th> <th>SCADENZA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>200€ + € 50 per spese di bollo</td> <td>all'atto dell'iscrizione</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>250€</td> <td>dopo il 1° mese dall'iscrizione</td> </tr> </tbody> </table>		RATA	SCADENZA	1	200€ + € 50 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione	2	250€	dopo il 1° mese dall'iscrizione	3	250€	dopo il 2° mese dall'iscrizione		RATA	SCADENZA	1	200€ + € 50 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione	2	250€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
	RATA	SCADENZA																				
1	200€ + € 50 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione																				
2	250€	dopo il 1° mese dall'iscrizione																				
3	250€	dopo il 2° mese dall'iscrizione																				
	RATA	SCADENZA																				
1	200€ + € 50 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione																				
2	250€	dopo il 1° mese dall'iscrizione																				

Modalità pagamento	<p>Il pagamento dell'intera retta/l rata dovrà avvenire mediante bonifico bancario, eseguito direttamente dal corsista, alle seguenti coordinate bancarie:</p> <p style="text-align: center;">UNIVERSITA' TELEMATICA PEGASO</p> <p style="text-align: center;">Banca Generali</p> <p style="text-align: center;">IBAN: IT 44 M 03075 02200 CC8500647145</p> <p>Indicare sempre nella causale del bonifico il proprio nome e cognome, seguito dal codice del corso:MAUP12</p> <p>PER LA RICHIESTA DI CERTIFICATI ED ALTRE SI RINVIA AL SEGUENTE LINK https://www.unipegaso.it/website/studenti/segreteria</p>
Trattamento dati personali	<p>INFORMATIVA AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DEL REGOLAMENTO (UE) n. 2016/679 DEL PARLAMENTO EUROPEO E DEL CONSIGLIO DEL 27 APRILE 2016</p> <p>La informiamo che i Suoi Dati sono trattati in ottemperanza al nuovo Regolamento generale sulla protezione dei dati (Reg. UE 2016/679) da parte dell'Università Telematica Pegaso. Sul sito www.unipegaso.it trova l'informativa completa in relazione alle procedure e modalità di trattamento dei dati.</p> <p>In qualunque momento relativamente ai Suoi Dati, Lei potrà esercitare i diritti previsti nei limiti ed alle condizioni descritte dagli articoli 7 e 15-22 del Regolamento, rivolgendosi al Titolare del trattamento Università Telematica Pegaso, Piazza Trieste e Trento, 48 - 80132 Napoli per posta o per fax, indicando sulla busta o sul foglio la dicitura "Inerente alla Privacy", o inviando una e-mail all' indirizzo privacy@unipegaso.it</p> <p>E' possibile consultare l'informativa sul sito dell'Università Telematica Pegaso, all'indirizzo: http://www.unipegaso.it/website/privacy</p>
Informazioni	<p>Per qualsiasi informazione inviare una e-mail al seguente indirizzo:</p> <ul style="list-style-type: none">• postlaurea@unipegaso.it• orientamento@unipegaso.it• o contattare il Numero Verde 800.185.095 oppure 091.7654200