PEGASO
Università Telematica
D.M. 20 04 2006 G.U. n° 118 del 23 05 2006

MASTER di I Livello

Giornalismo e comunicazione

1ª Edizione

1500 ore 60 CFU

Anno accademico 2014/2015

MA367

Titolo	Giornalismo e comunicazione
Edizione	1ª Edizione
Area	Comunicazione
Categoria	MASTER
Livello	I Livello
Anno accademico	2014/2015
Durata	Durata annuale, per un complessivo carico didattico pari a 1500 ore corrispondenti a 60 CFU
Presentazione	Giornalismo e comunicazione
Finalità	Il Master in “Giornalismo e comunicazione” ha la finalità di formare figure esperte nel settore dell’informazione. La componente di Esperti di chiara fama, che collaborano al piano formativo del master, consente di progettare contenuti e definire competenze necessarie e strategiche per “abitare” la società postmoderna caratterizzata dalla comunicazione. La competenza degli Esperti sulle tecniche di comunicazione, sulle inchieste, sul giornalismo, sugli strumenti e i modelli di comunicazione, consentirà agli interessati di padroneggiare gli strumenti cognitivi e metacognitivi necessari per affrontare con padronanza e competenza il settore del giornalismo e della comunicazione.
Strumenti didattici	Una volta perfezionata l’iscrizione, il corsista riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma telematica “PegasOnLine”, dove potrà reperire tutti gli strumenti didattici elaborati e a sua disposizione 24h su 24h: • Lezioni video on-line; • Documenti cartacei appositamente preparati; • Bibliografia; • Sitografia (link di riferimento consigliati dal docente per approfondimento); • Test di valutazione. È prevista una prova finale in presenza.

Contenuti

	Tematica	Docente	CFU
1	Il giornalismo d'inchiesta	Barbara Carfagna	3
2	Il giornalismo radiofonico	Antonio Preziosi	3
3	Politica e giornalismo	Bruno Vespa	2
4	Telegiornali e informazione in tv	Mario Giordano	4
5	L'informazione televisiva all news integrata con i nuovi mezzi	Sarah Varetto	3
6	Elementi di diritto per il giornalismo	Gennaro Sangiuliano	2
7	L'intervista, gestione dei rapporti con i partner commerciali	Daniele Bresciani	3
8	L'infomazione economica	Antonio Satta	3
9	La cronaca	Gian Marco Chiocci	4
10	L'informazione locale in un contesto globale	Fabrizio Giustino	3
11	I quotidiani e la loro evoluzione, dall'inchiostro all'ink digitale	Flavio Haver	4
12	Teoria e tecniche dei nuovi media	Peter Gomez	4
13	L'informazione e l'evoluzione da testata giornalistica a brand commerciale	Giorgio Mulè	5
14	Giornalismo culturale, evoluzione e contemporaneità	Giuseppe Sottile	4
15	L'informazione e il Vaticano, dalla crisi di Vatileaks al nuovo corso di Francesco	Carlo Marroni	4
16	Prova finale		9
	Totale		**60**

Adempimenti richiesti

Ai corsisti vengono richiesti i seguenti adempimenti:

- studio del materiale didattico, video e scritto, appositamente preparato;
- superamento della prova finale in presenza.

Titoli ammissione

Sono richiesti i seguenti titoli di ammissione:

- Diploma di laurea quadriennale del previgente ordinamento;
- Diploma di laurea triennale e/o laurea magistrale.

Termini iscrizione

20 Luglio 2015

Condizioni	L'Università si riserva di attivare il Master al raggiungimento di almeno **100** partecipanti. L'iscrizione comporta l'accettazione del Regolamento sulle condizioni d'utilizzo, riportate alla pagina: https://docs.unipegaso.it/postlaurea/cond_util_post.pdf Le credenziali di accesso alla Piattaforma Pegasonline saranno inviate al raggiungimento del numero minimo di iscritti.
Quota di iscrizione	**€ 1200,00** **da versare in unica soluzione all'atto dell'iscrizione** **(oppure mediante le seguenti rateizzazioni)**
Modalità pagamento	Il pagamento dell'intera retta/I rata e di 50 Euro della marca da bollo assolta virtualmente (da non apporre sulla domanda) dovrà avvenire sempre mediante bonifico bancario ed **ESEGUITO DIRETTAMENTE DAL CORSISTA**, alle seguenti coordinate bancarie: **UNIVERSITÀ TELEMATICA PEGASO** **UniCredit SpA** **IBAN IT 20 Y 02008 03493 000103281754** **Indicare sempre nella causale del bonifico il proprio nome e cognome ed il pagamento della marca da bollo, seguito dal codice del corso: MA367 I edizione.** SI INFORMA CHE NON SARANNO EMESSE QUIETANZE SUI PAGAMENTI RICORDANDO CHE, AI FINI FISCALI PER LA DETERMINAZIONE DEL REDDITO, IL BONIFICO, ESEGUITO SECONDO LE SU RIPORTATE ISTRUZIONI, CONSENTE LA DETRAZIONE DEL COSTO DEL CORSO.

	RATA	SCADENZA
1	400€	all'atto dell'iscrizione
2	400€	20 Agosto 2014
3	400€	20 Settembre 2014

Trattamento dati personali	I dati personali e sensibili saranno custoditi e trattati con la riservatezza prevista dal decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 (Codice in materia di protezione dei dati personali) e successive modifiche. E' possibile consultare l'informativa sul sito dell'Università Telematica Pegaso, all'indirizzo: http://www.unipegaso.it/website/privacy
Iscrizione studenti stranieri	Gli studenti stranieri provenienti da paesi non afferenti all'Unione Europea dovranno presentare domanda di pre-iscrizione (entro la data stabilita ogni anno dal MIUR reperibile sul sito www.miur.it) presso la rappresentanza italiana competente per il territorio. Ai fini dell'iscrizione il candidato dovrà presentare dichiarazione di valore in loco del titolo conseguito e fotocopia autenticata degli studi compiuti. Tutti i documenti vengono rilasciati dalla rappresentanza italiana competente per territorio. Non verranno accettate domande presentate oltre i termini, prive dei su citati documenti e pervenute autonomamente e non tramite nota consolare. Non sono ammesse iscrizioni sotto condizione.
Informazioni	**Per qualsiasi informazione inviare una e-mail al seguente indirizzo:** • postlaurea@unipegaso.it (di carattere amministrativo e didattico); • orientamento@unipegaso.it (per le iscrizioni presso la sede) o contattare il **Numero Verde 800.185.095 800.185.095**